



Durante el proceso de contratación y ejecución del tercer juego de esclusas, la ACP rendirá cuentas a la Asamblea Nacional, al Órgano Ejecutivo y a la Contraloría General.

Ley 28 de julio de 2006

ACP propone cambios en peajes



El 14 de marzo próximo se realizará la audiencia pública. **P-3**

El Canal fue el centro de foro internacional



En Panama Maritime se presentaron los avances del proyecto de ampliación. **P-4**

Adjudican contrato



Firma japonesa asesorará a la ACP en materia financiera **P-12**

Informe al país



La información está disponible en la página web de la Autoridad del Canal. **P-12**

Canal: motor de oportunidades



La ampliación del Canal de Panamá permitirá que empresas nacionales de todo tipo participen en obras y en la cadena de los suministros que se requerirán. El proyecto generará, además, un sinnúmero de actividades

que se sumarán a las tradicionales para abrir, así, nuevas oportunidades de negocio para los panameños.

...P-5

256 mil toneladas de acero requerirá el proyecto de ampliación

Correspondencias

Señores de la ACP

Mi nombre es Margarita Luana Fricke Ledezma, soy de Antofagasta, República de Chile.

El motivo por el cual les escribo, aunque sea de la distancia, es que el domingo pasado, en un canal de la Televisión chilena, en un programa que se llama "La Cultura Entretenida", se trató la historia del Canal de Panamá. Realmente lo encontré super interesante, y hermoso, sobre todo los paisajes y la áreas verdes; además, mi profesión es técnico en turismo y Panamá por lo que veo es un gran país. Nosotros aquí en Chile tenemos atractivos turísticos muy interesantes como por ejemplo el Desierto de Atacama, la Patagonia chilena, los Parques y las Reservas y el Parque Nacional Lauca. Me gustaría conocer alguna vez el Canal de Panamá, y todo Panamá, si desean les enviaré algunas imágenes de Chile.

Para ustedes de Margarita.

Junta Directiva

Ricaurte Vásquez M.
Presidente
Adolfo Ahumada
Eloy Alfaro

Norberto R. Delgado D.
Antonio Domínguez A.
Mario Galindo H.
Guillermo Quijano Jr.
Eduardo A. Quirós B.
Abel Rodríguez C.
Alfredo Ramírez Jr.
Roberto R. Roy

Alberto Alemán Zubieta
Administrador
Manuel E. Benítez
Subadministrador

Fernán Molinos
Gerente de Comunicación y Medios
Maricarmen Sarsanedas
Jefa de Información
Myrna A. Iglesias
Producción

Redacción:
Octavio Colindres
Maricarmen de Ameglio
Vicente Barletta
Jennifer Pérez
Julieta Rovi

Diseño:
Antonio Salado

La Foto

Abigail Pérez



Los gigantes del Canal en reposo.

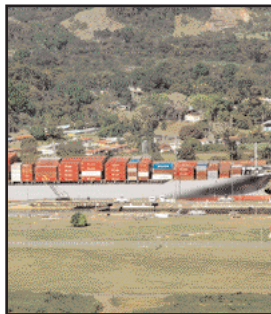
De la Administración

El valor de la ruta

La posición geográfica de Panamá constituye el principal activo del país, recurso que es aprovechado de manera significativa a través del Canal mediante los servicios de tránsito que éste brinda al transporte marítimo mundial.

Es un hecho al margen de toda discusión que el canal ampliado mediante un tercer juego de esclusas agregará nuevos valores a su ruta, lo que representará también nuevos y mayores beneficios para sus clientes y usuarios.

De allí que, en ejercicio de su plena soberanía, Panamá proceda ahora, por intermedio de la ACP, a revisar la estructura de peajes de la ruta con el fin de asegurar la expansión de la vía aprobada mediante referéndum y, lo que es tan importante como aquello, obtener de su recurso más importante, beneficios continuos y crecientes.



el Canal al día

| | | | |
|---|---|--|---|
| FTEV, Canal 5 Sábados 6:00 p.m. | Hosanna Visión Domingos 9:30 a.m. Repetición: Miércoles 5:30 p.m. | SERTV, Canal 11 Domingos 11:00 a.m. Repetición: Jueves 6:00 p.m. | Telesmetro, Canal 13 Domingos 6:00 a.m. |
|---|---|--|---|

El programa de televisión que le actualiza sobre la vía acuática de **TODOS LOS PANAMEÑOS**

ACP propone modificación a las reglas de arqueo y los peajes

La Junta Directiva de la Autoridad del Canal de Panamá (ACP) aprobó el 25 de enero de 2007 la propuesta de modificación de las reglas de arqueo y de los peajes del Canal de Panamá. Los detalles de la propuesta están disponibles en la página Web www.pancanal.com.

El valor del Canal de Panamá

A medida que el mundo se interconecta - las barreras comerciales desaparecen y las tarifas se reducen - el significado del Canal de Panamá y su función para la cadena global de suministros cobra mayor importancia. Las navieras que transportan productos de las costas del golfo de Estados Unidos al Asia ahorran hasta 10 días de viaje a través del Canal de Panamá, y los buques que viajan de la costa oeste de Suramérica a la costa este de los Estados Unidos ahorran un estimado de 16 días de viaje, en comparación con otras rutas alternativas. Con el incremento en los costos de construcción, operación de los buques, y en los costos de combustible, la ruta más corta por Panamá ha aumentado significativamente su valor para sus usuarios.

Adicionalmente, el Canal se ha vuelto más eficiente y por él cada año transita más tonelaje. A pesar de la creciente demanda, la vía acuática continúa incrementando su eficiencia y ha reducido el tiempo de tránsito de los buques. En el año fiscal 2006, el Canal igualó el récord de seguridad a los niveles del año fiscal 2004 con sólo 10 accidentes en un total de 14,194 tránsitos, la menor cantidad de accidentes en 81 años.

Propuesta

La ACP propone modificar las reglas de arqueo y los peajes de la siguiente manera:

* Calado máximo de desplazamiento vs. calado de arribo: Con el propósito de simplificar y agilizar el proceso de cobro, se propone modificar la forma de cobro para los buques a los que se les cobra por tonelaje de desplazamiento, de manera que se les cobre por el calado máximo de desplazamiento en vez del calado al arribo del buque en aguas del Canal.



* Cambios administrativos: Se proponen algunos cambios administrativos que no tendrán un impacto económico sobre los clientes. Los cambios consisten en revisiones de redacción y forma, no de fondo.

* Buques de pasajeros: Para los buques de pasajeros, la ACP propone el cobro de los peajes sobre la base de la capacidad máxima de pasajeros del buque. En general, con este cambio, a los buques grandes se les cobraría sobre el número de literas y a los pequeños se les aplicaría el sistema basado en toneladas del Canal. Estos cambios se deben en su mayor parte a sugerencias de la industria especializada en este segmento, y constituyen un ejemplo de la forma en que la ACP se adapta a la industria.

* Peajes: Los ajustes y fechas de implementación en los peajes propuestos, dependen de cada uno de los segmentos que transitan por el Canal: buques portacontenedores, buques de pasajeros, carga general, refrigerados, buques graneleros, buques cisterna y portavehículos. Estos ajustes brindan una estabilidad de tres años en los precios del Canal de Panamá. Ésta es la primera ocasión en los últimos



cuatro años en que se aplica un cambio a los segmentos que no transportan contenedores.

"Esta propuesta ha sido estudiada y analizada a profundidad. Nosotros reconocemos el valor del Canal de Panamá y sus servicios para la industria y la comunidad marítima, y de hecho, para el comercio global. Estos nuevos precios nos permitirán continuar brindando el servicio que la industria exige y se merece, a la vez que nos permitirán realizar las inversiones programadas en el Plan Maestro del Canal de Panamá - que propone, al año 2014, aumentar la capacidad del Canal existente mediante la construcción de un

Tercer Juego de Esclusas. Continuamente, la industria nos ha solicitado una estabilidad de precios la cual ha sido incluida en nuestra propuesta y se extiende hasta el año 2009, algo sin paralelos para la industria marítima", señaló Alberto Alemán Zubieta, administrador de la Autoridad del Canal de Panamá.

Las consultas formales sobre esta propuesta iniciaron a partir del día en que se hizo el anuncio oficial y continuarán hasta el 12 de marzo de 2007 a las 4:15 de la tarde, hora local. La ACP considerará las opiniones y sugerencias de las partes interesadas en este tema. Dichas opiniones o sugerencias (en inglés o español) serán recibidas por la ACP hasta la fecha arriba mencionada. Adicionalmente se celebrará una audiencia pública el 14 de marzo de 2007 a las 9:00 de la mañana en el Centro de Capacitación Ascanio Arosemena de Balboa. La solicitud para participar en la audiencia pública debe ser recibida por escrito en idioma español o inglés y entregarse personalmente o enviarse vía courier o por correo, a más tardar el 12 de marzo del 2007 a las 4:15 p.m., hora local. Para obtener mayor información sobre esta propuesta, puede visitar la página Web www.pancanal.com.

El Canal ocupa la atención de foro marítimo



Los retos del Canal de Panamá y las repercusiones del proyecto de ampliación de la vía acuática, concentraron la atención de la VIII Conferencia Panama Maritime que reunió en esta capital a empresarios, autoridades y expertos de varios países quienes debatieron sobre las tendencias de la industria naviera internacional.

Durante cuatro días, el foro propició el análisis de una amplia agenda de temas vinculados al sector como las tendencias de los puertos mundiales, los cambios en los astilleros, las nuevas regulaciones de seguridad y otras actividades ligadas a la industria marítima.

El potencial de Panamá como centro de logística continental fue otro de los puntos tratados en el cónclave que cada año organiza la Asociación Panameña de Derecho Marítimo de Panamá formada por más de 200 abogados y las más de 100 empresas integradas a la Cámara Marítima de Panamá.

En ese contexto, representantes de la Autoridad del Canal de Panamá (ACP) tuvieron una activa participación en la conferencia con exposiciones sobre los avances del proyecto de construcción del tercer juego de esclusas y sus vinculaciones con la economía nacional y global.

El administrador de la ACP, Alberto Alemán Zubieta, sustentó que



Panamá está llamado a “convertirse en el centro más importante de logística y transporte de las Américas” debido a la conjunción de actividades como el Canal, el centro bancario, la Zona Libre de Colón, el Área Económica Especial Panamá-Pacífico, el aeropuerto internacional, el ferrocarril transistmico y los puertos.

“Panamá es un centro logístico que comunica no solamente las rutas Este-Oeste, sino las Norte-Sur en las Américas, y se convierte en un centro en donde se puede hacer intercambio de carga y mercancía

que va hacia los diferentes puntos del mundo entero”, indicó Alemán en su intervención ante el foro especializado.

Sobre el proyecto de ampliación del Canal, Alemán Zubieta explicó que la ACP sigue adelante con el cronograma de ejecución de la obra estimada en un costo de B/. 5,250 millones.

“Esa decisión de hacer una inversión importante para modernizar esta ruta hacia un canal del siglo XXI es una decisión valiente del pueblo panameño que entiende el negocio

en donde estamos y nos ha dado la enorme responsabilidad de sacarle mejores y mayores beneficios sirviendo a la industria de una manera segura, eficiente y confiable, pero dándole retornos importantes a este país”, manifestó.

En el encuentro también intervinieron el ministro para Asuntos del Canal, Ricaurte Vásquez, con una exposición sobre las perspectivas de Panamá en el mundo marítimo, mientras los directores de la ACP, de Operaciones Marítimas, Jorge Quijano, y de Finanzas, José Barrios NG, abordaron las oportunidades que abrirá el proyecto de ampliación a las firmas locales y el sistema de contrataciones de la empresa, de manera respectiva.

A la reunión asistieron autoridades del sector como el secretario general de la Organización Marítima Internacional (OMI), Efthimios Mitropoulos, quien encomió el puesto ganado por Panamá en la industria como líder mundial de abanderamiento de naves y ahora al decidir la ampliación de su vía acuática.

“A nadie escapa la importancia del Canal de Panamá. Su ampliación es una decisión que sirve a los mejores intereses de este país y del comercio marítimo”, apuntó el representante de la OMI.

Ampliación abre un mundo de oportunidades en negocios

Un proyecto de siete a ocho años de duración con un costo estimado de B/. 5,250 millones está llamado a convertirse en un motor de oportunidades para la economía de cualquier país, y la ampliación del Canal mediante la construcción de un tercer juego de esclusas abre ese potencial para Panamá.

Con la ejecución de los primeros pasos del programa de ampliación se han identificado múltiples áreas en las que empresas panameñas de todo tipo pueden participar como parte de las cadenas de suministros y servicios que requerirá una obra de esta magnitud.

Durante el período de construcción del proyecto se dará una amplia demanda de productos y servicios por parte de la Autoridad del Canal de Panamá (ACP) y de los contratistas a los que se les adjudiquen algunos de los contratos de las obras del programa de ampliación del Canal mediante la construcción de un tercer juego de esclusas y adecuación de sus cauces.

El director de Operaciones Marítimas de la ACP y encargado del Proyecto de Ampliación, Jorge Quijano, detalló que entre las demandas de la obra figuran 84 millones de metros cúbicos de excavaciones secas, cientos de vehículos y equipo pesado, y una larga lista de servicios y suministros.

Entre las demandas de materiales de construcción habrá la necesidad de dos millones de metros cuadrados de formaleta, 256 mil toneladas de acero, un millón de toneladas de cemento, 1.1 millones de metros cúbicos de arena, otros 2.4 millones cúbicos de piedra triturada, alrededor de 80 millones de galones de combustible y lubricantes, y 5.2 millones de kilogramos de explosivos.

El proyecto también requerirá de una gama de servicios que van desde transporte, reparaciones, seguridad, manejo de desechos materiales y orgánicos, mitigaciones ambientales, telecomunicaciones troncales, telefonía fija y de celulares, además de transmisión de datos.



Jorge Quijano- Director de Operaciones Marítimas

Quijano resaltó que la obra generará además nuevas actividades como turismo técnico o servicios menos usuales, entre ellos fotografía y vídeo industrial para fines de capacitación, inspección y documentación, sumado a áreas más tradicionales como servicios financieros, legales, seguros, corredores de aduanas, entre otros.

El ingeniero Quijano concluyó la presentación sobre este tema tan interesante indicando que “sin duda alguna los trabajos que resultarán del programa de ampliación del Canal de Panamá abre un sinnúmero de oportunidades de negocios. Lo importante es estar claro que los contratistas que trabajen en las obras requerirán de productos y servicios de calidad y con entregas confiables para mantenerse dentro de la programación de los trabajos y evitar penalidades. Con una viva imaginación y capacidad de trabajo podremos todos los panameños, no solo beneficiarnos de un Canal ampliado que mantiene y mejora la vigencia de nuestra ruta, sino que podremos participar ampliamente y de manera más directa en las obras. Es aún mas importante aprovechar este impulso económico para

establecer negocios que trasciendan el periodo de construcción de esta magna obra”.

Con base en la Ley 28 de 2006, la ACP promoverá “la transparencia y la competencia en todas las contrataciones relacionadas con la construcción del tercer juego de esclusas” mediante una vasta divulgación en los medios de comunicación y el Internet de toda la “información que permita a los proponentes conocer y participar en los actos públicos de contratación de la institución”.

Para ese fin la ACP ha ofrecido diversas exposiciones a nivel nacional sobre el sistema de contrataciones de la empresa. En ese contexto se ha organizado una conferencia especial los próximos 8 y 9 de marzo en el Centro de Convenciones Atlapa en el marco de la Feria Expocomer 2007 en conjunto con la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá. Los interesados en participar en la conferencia pueden conocer el programa e inscribirse en la página Web de la ACP www.pancanal.com.

Actividades y productos requeridos para el Programa de Ampliación

| |
|--|
| Materiales de construcción |
| Formaletas |
| Acero |
| Piedra Triturada |
| Cemento |
| Combustibles y lubricantes |
| Equipo pesado |
| Transporte |
| Alquiler o compra de vehículos |
| Reparación de vehículos |
| Agrimensura |
| Ingeniería |
| Equipos de seguridad y contra incendios |
| Servicios médicos |
| Fumigación |
| Manejo de desechos materiales y orgánicos |
| Telecomunicaciones |
| Fotografía y vídeo industrial |
| Mitigaciones ambientales y reforestación |
| Hoteles |
| Alquiler de viviendas |
| Restaurantes |
| Servicio de Lanchas |
| Reparación de Instrumentos Marítimos |
| Reparaciones Navales (Dragas, remolcadores, lanchas, barcas) |
| Seguros |
| Servicios Financieros |
| Contabilidad |
| Energía |
| Servicios Legales |
| Turismo técnico |
| Corredores de aduanas |
| Servicios de helicóptero |

En Panama Maritime VIII

Inversiones a la vista con expansión del Canal

El Canal de Panamá capturó la atención de los asistentes a la octava versión de la conferencia Panama Maritime interesados en conocer las oportunidades de negocios que se desarrollarán con el proyecto de expansión de la vía acuática.

Diferentes conferencistas locales e internacionales dieron un vistazo de lo que está por venir con este importante proyecto de ingeniería abordando temas como las contrataciones con la Autoridad del Canal de Panamá (ACP); el impacto económico de la obra en la región; así como el impacto local en el comercio y la industria de la construcción.

El director de Finanzas de la ACP, José Barrios Ng explicó en detalle el funcionamiento del sistema de contrataciones que rige a la empresa y los pasos a seguir por parte de las empresas que quieran participar de las compras y contratos.

Entre las bondades que tiene este sistema de contrataciones, Barrios resaltó que es ágil, transparente, imparcial y cuenta con certificación de calidad ISO 9001 2000.

Además, el sistema es oportuno tanto en el pago a los contratistas (98% de las facturas se pagan antes de 35 días) como para resolver posibles protestas.

En el año fiscal 2006 se admitieron y resolvieron 94 protestas de las cuales 38 (24%) fueron resueltas a favor de los contratistas protestantes en un tiempo promedio de 15 días. Barrios explicó que toda la información referente a las contrataciones del Canal está disponible en el portal de la empresa www.pancanal.com donde el contratista interesado puede enterarse de la demanda de bienes y servicios que tiene la ACP; registrarse llenando un sencillo formulario y presentar en línea su propuesta que luego puede imprimir.

Este sistema de contrataciones ha abierto las puertas a muchas empresas panameñas que en los últimos siete años han ido incrementando su cuota de participación en las compras del Canal.



José Barrios NG, Director de Finanzas de la ACP



Del año fiscal 2000 al año fiscal 2006, la participación de empresas panameñas en las compras del Canal creció de B/.83 millones a B/.189 millones.

Impacto regional

El interés que ha despertado el proyecto de ampliación del Canal ha cruzado fronteras y solo en la región de América Latina y el Caribe hay una enorme expectativa tanto por los países usuarios de la vía interoceánica como por aquellos socios comerciales que esperan tomar parte del abanico de inversiones que están por darse.

Ricardo Sánchez, consultor de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) analizó

el posible escenario que la expansión del Canal traerá a la región, el cual apunta conservadoramente a un incremento del 1% del Producto Interno Bruto (PIB) hasta un optimista 3% de crecimiento.

Sánchez comentó que desde ya se observa un desarrollo portuario en la costa oeste de América del Sur (zona que concentra a importantes clientes del Canal) y se calcula que en toda la región se realizarán inversiones en infraestructura y transporte por B/.10.000 millones.

Recalcó que el Canal de Panamá seguirá siendo un punto importante en el sistema logístico mundial porque permite ahorros de tiempo y costo de viaje respecto a otras alternativas operativas y aumenta la

conectividad externa de toda la región.

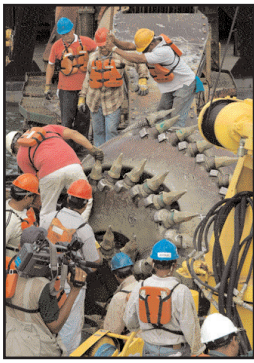
Impacto local

El comercio y la industria de la construcción son sectores de la economía nacional que esperan un impacto considerable con la ejecución del proyecto del tercer juego de esclusas.

El vicepresidente de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá, Domingo Latorraca manifestó que este proyecto de B/.5.250 millones podría inyectarle sostenibilidad al crecimiento económico del país.

En ese sentido, prevé para este 2007 que el PIB panameño crezca un 7%. La Cámara Panameña de la Construcción (CAPAC) también ha hecho sus cálculos y no espera menos que resultados positivos con el proyecto de expansión del Canal. Solo durante el 2006, este sector realizó inversiones por B/.1.100 millones y en la última década la cifra alcanza los B/.10.000 millones.

Juan Antonio Stagg, de la CAPAC, mencionó que el alquiler y venta de grúas y equipo pesado/liviano; la producción de asfalto, concreto; piedra, formaleta y acero, son solo algunas de las actividades económicas relacionadas con la industria que tendrán un beneficio directo por esta obra.



Cien años de historia en la División de Dragados

Uno de los elementos que hizo posible la construcción del Canal fue el dragado del cauce que data de 1907.

Las obras de dragados no concluyeron en 1914, cuando finalizó la construcción de la vía acuática, sino que ha continuado durante los últimos 100 años. Hoy los trabajos de dragado se realizan a través de la División de Dragado, Señalización y Grúas del Canal de Panamá ubicada en Gamboa desde el año 1937.

Esta División cuenta hoy con una fuerza laboral de 812 empleados que siguen cumpliendo con la tradición de mantener abierto, seguro y libre de obstrucciones el fondo navegable de la vía acuática.

En la actualidad se cuenta con el equipo necesario para mantener el calado de los buques que transitan el Canal, así como el enderezamiento de las curvas en el cauce de navegación.

La División de Dragados, Señalización y Grúas trabaja en estrecha relación con otras divisiones de la ACP para desarrollar distintos proyectos que buscan aumentar la productividad de la vía y permitir un tránsito más seguro, aumentando el valor actual de la ruta del Canal.

Manuel Alvarado es el gerente de esta División que este año cumple cien años de operaciones. Para él, la industria de dragados ha cambiado mucho en los últimos años. “Los equipos más grandes de dragado del mundo, entre 1903 y 1914, se encontraban todos localizados en Panamá. Hoy, la draga Rialto M. Christensen, sigue siendo la draga de cucharón más grande del mundo. Ciertamente esta es una División que ha prestado sus servicios al Canal desde su construcción y espera continuar brindando sus servicios con la ampliación del Canal”.

La División de Dragados, Señalización y Grúas tiene responsabilidades importantes y específicas dentro del Canal de Panamá. La primera es mantener los cauces de navegación libres de obstrucciones, con suficiente calado para brindar seguridad al tránsito de los buques que cada día son más grandes. Segundo, se encarga de la



señalización marítima desde la entrada Pacífica hasta la salida del rompeolas del Atlántico. Y tercero, brinda servicio de grúas flotantes con las “Titán”, “Hércules”, “Oceanus” y “Goliat”, que realizan izamientos delicados de precisión y alta capacidad en los diferentes trabajos que realiza la Autoridad del

Canal de Panamá, por ejemplo, cuando se extraen las compuertas de las esclusas para su mantenimiento. De acuerdo con el Ing. Alvarado, su División no tiene tareas fáciles. “Esta división trabaja básicamente 24 horas al día los 365 días”. Cada uno de los equipos de esta División está diseñado para

funciones específicas dentro del Canal, como el caso de la draga Rialto M. Christensen, que se utiliza para sacar material duro que se vierte en barcazas con capacidad de 1.000 metros cúbicos. También tenemos a la draga de corte y succión “Mindí”, fue construida originalmente para la construcción del tercer juego de esclusas en los años 40 y modernizada en 1985. “Esa draga se utiliza hoy para hacer el espacio para la nueva estación de amarre de Cartagena cerca de la esclusa de Pedro Miguel” en el cauce del Canal, según explica Alvarado. Dicha máquina rompe y demuele el material duro (rocas principalmente), y posteriormente lo absorbe con bombas de succión de agua y lo transporta a través de tuberías a sitios de depósito ubicados en diversas áreas del Canal.

El Canal también tiene grúas de izamiento de carga pesada y de precisión como la Titán que mueve las compuertas de las esclusas y como la “Oceanus” que se encarga de colocar las boyas en el Canal. Por otro lado, la grúa “Goliat” presta apoyo con los diferentes equipos flotantes para su mantenimiento y sirve al Canal para dragado con cucharón de almeja y otras tareas.

La División tiene también dentro de sus responsabilidades la perforación y voladura terrestre y acuática, una tarea vital para el enderezamiento del cauce de la vía acuática para facilitar el tránsito de los buques. Parte de estas tareas de perforación y voladura acuática se realiza con equipos como la barcaza Barú, construida por panameños en 2005, y la Thor, que, como la Mindí, se construyó en la década de 1940 para dar apoyo a los trabajos del tercer juego de esclusas, planeados en aquellos años bajo administración estadounidense. Alvarado espera que estos equipos puedan participar ampliamente en la construcción del tercer juego de esclusas.

Alvarado advierte que “todos en la División nos sentimos muy orgullosos de completar 100 años al servicio del Canal y estamos seguros de estar a la altura del reto que representa la tarea que tenemos por delante con el proyecto de ampliación”.

Folclore y jóvenes músicos cierran programa de verano



El Programa Cultural de Verano de la Autoridad del Canal de Panamá (ACP) culminó su quinta temporada consecutiva al mejor de los ritmos con la presentación de una noche folclórica y una fina velada sinfónica.

Ceferino Nieto y Yin Carrizo fueron los invitados especiales en la tercera semana de la temporada, que también tuvo como protagonista al Conjunto Folclórico de la ACP. Todo esto frente a un nutrido público que como cada noche colmó las escalinatas del edificio de

administración del Canal. Nieto interpretó algunos de sus temas más populares como "Adonai", mientras Carrizo hizo revivir recuerdos a los presentes con su emblemática "Lucy".

El Conjunto Folclórico de la ACP, por su lado, complementó la velada típica con un recorrido por distintas expresiones de la cultura panameña con los bailes congos, los diablitos

sucios y el Corpus Christi.

La temporada cerró con la música de la Orquesta Sinfónica Juvenil del Ministerio de Educación que se lució al combinar en su repertorio piezas clásicas como El Fantasma de la Opera con melodías folclóricas.

El Programa Cultural de Verano volvió a ser un rotundo éxito con la

masiva asistencia del público que disfrutó de artistas como los hermanos Gaitán, Solinka, Juliette Roy, Alejandro Lagrotta y Patricia Vlieg, acompañados por la orquesta del maestro Dino Nugent, quienes protagonizaron el espectáculo "Nuestras Voces".

La audiencia también vibró, en la segunda semana de la temporada, con la presentación de Osvaldo Ayala y el cantautor panameño Omar Alfanno quien deleitó a la audiencia con su amplio repertorio de éxitos.



Premiación por años de servicio



El jueves 8 de febrero de 2007 se llevó a cabo la ceremonia de premiación para colaboradores que cumplieron 30 y 40 años de servicio en el Canal de Panamá. El evento se realizó en el teatro del Centro de Visitantes de Miraflores. Son ellos: Julian W. Crouch, Beltrán E. Guerra E., Gerald M. Graham P, Mario M. Ceballos,

Mateo C. Ortiz, Antonio Raven, Elmer A. Anderson, Marvin W. West, Enrique E. Sánchez, Julián Abrego R., Víctor A. Palma, Jerónimo B. Howard M., Pablo A. Robinson W., Joseph P. Turner, Fernando Del C. Tapia, Reinaldo Gaviria, Justo Mendoza, Cecilio Wyatt C., Rubén D. Prestan, Rogelio M. Brathwaite J., José M.

Solís, Carlos M. Dondis, Vidal A. Tud M., Inelka M. Semper H., Carlos Dixon D., Benito S. Wan W, Abraham Díaz O., Javier E. Pérez, Ricaurte Almanza M., Moisés Núñez G., Ricardo R. Rojas, Enrique A. James, Lucindo Dimas P., Sergio A. Bustamante S., Rubén D. Ortega, José F. Magallón, Marcelino Rodríguez

C., Javier E. Bolívar C., Alfredo E. Núñez, Alessandro Sanfilippo L., María Luisa Langman K., Eduardo G. Hevia B, Oscar A. Martínez, Manuel E. Cerrud M., Dominick P. Henry T., Eduardo Navas F., A. A. De La Guardia, Jr., William E. Le Brun S., Rafael Martie, y Howard D. Phelps

Ministra francesa visita el Canal



La ministra de Comercio Exterior de Francia, Christine Lagarde, conoció las operaciones del Canal de Panamá como parte de una gira a este país al frente de una delegación de autoridades y empresarios galos. Lagarde y su comitiva oficial fueron recibidos en el Centro de Visitantes de Miraflores por el administrador de la Autoridad del Canal de Panamá (ACP), Alberto Alemán Zubieta, y el director de Operaciones Marítimas y encargado del Proyecto de Ampliación, Jorge Quijano.

El administrador brindó a la funcionaria europea una presentación sobre el funcionamiento de la vía acuática y las proyecciones de su ampliación mediante la construcción

de un Tercer Juego de Esclusas, obra que la delegación francesa reconoció como vital para el comercio mundial. “Desde el punto de vista económico, Panamá presenta una excelente posición geográfica, por lo que el gobierno francés y grandes corporaciones de este país estarían interesados a participar en algunos de estos megaproyectos, tales como la ampliación del Canal”, indicó Lagarde.

Junto a la ministra vinieron a Panamá más de 30 empresarios franceses interesados en los proyectos a desarrollarse en el país en áreas de infraestructura, puertos, limpieza de la bahía y transporte.

Banco Europeo se interesa por el Canal



El vicepresidente del Banco Europeo de Inversiones, Carlos Da Silva Costa, apreció el funcionamiento del Canal de Panamá al frente de una delegación del organismo financiero. La

comitiva fue recibida por el administrador, Alberto Alemán Zubieta, y otros directivos de la ACP quienes le explicaron detalles del proyecto de ampliación de la vía acuática.

La ACP llegó a Soná



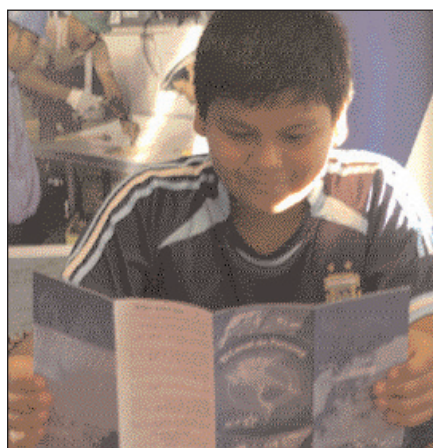
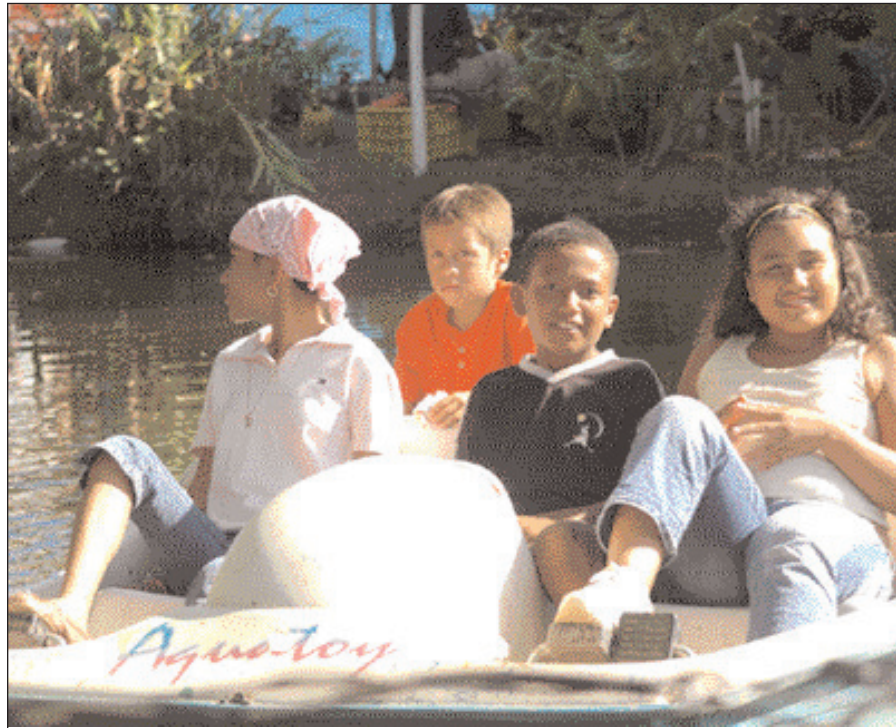
La gente del distrito de Soná, en la provincia de Veraguas, es amable y trabajadora. Unos se dedican a la agricultura, otros a la ganadería y a otros negocios en el pueblo.

Una vez al año, aprovechando la época veraniega, esa gente trabajadora y carismática muestra lo mejor de sus productos agrícolas, industriales y artesanales en una popular feria que atrae visitantes de todas partes del país y que este año cumplió 36 años.

El ambiente en la feria de Soná es acogedor. Hay mucha música de distintos géneros sonando por las esquinas. Se puede degustar comida típica panameña y foránea en largas filas de fondas dispuestas una al lado de la otra por largas veredas.

Los niños disfrutan en esta feria. Hay un lago artificial cruzado por dos puentes muy coloridos. En el agua, un bote de pedales es conducido por cuatro entusiastas niños que no paran de reír. Para ellos también hay caballos en los que pasean por la feria e incluso un pequeño tren viene y va repleto de chiquillos.

Los adultos también se divierten. Hay bailes y presentaciones de grupos típicos y de otros géneros en distintas tarimas. Ellos se reúnen para compartir con sus familias y amigos. A muchos lo que más les llama la atención y el motivo por el



que vinieron este año es la ganadería. Ésta es una de las características más sobresalientes y llamativas de la feria fundada en 1971. En medio del terreno, ganaderos de distintas



partes del país se dan cita para mostrar sus mejores reses. Un grupo de jueces internacionales da su veredicto y otorga premios a los mejores ejemplares. El presidente de la feria, Dr.

Bernabé Alaín, piensa que esta feria da la oportunidad de “engrandecer al sector productivo del país y al mismo tiempo sirve como vitrina de negocios en el interior de la República”.

Este año, como en ocasiones anteriores, la Autoridad del Canal de Panamá (ACP) ofreció a los visitantes un centro de información didáctico e interactivo sobre la vía acuática, sus características y sus planes de ampliación.

El centro, atendido por Carlos Béliz, guía de la ACP, y dos colaboradores sonaños, atraía a los niños con juegos de preguntas y respuestas, y sobre todo por una pantalla interactiva en la que los participantes ponían a prueba su memoria.

Los mayores por su parte se detenían su recorrido por unos momentos para recibir información sobre el Canal de Panamá.

Después de la aprobación del referéndum que dio luz verde al desarrollo del proyecto de ampliación del Canal, la ACP mantiene canales de comunicación directos con la comunidad y responde a sus preguntas en actividades como las ferias regionales.

Además se prepara para participar de otras ferias similares en distintos puntos de la república durante este verano.

El Canal en imágenes



Verano ACP

Betsy Delgado, oficial de contrataciones.

Vigilante del Canal

Luis Palma, geólogo

Estación de amarre

Héctor De La Cruz Puello, Rieles y Energía en Pedro Miguel.

Como arrieras

Jaime Massot, hidrólogo



ACP adjudica contrato de asesoría financiera

La Autoridad del Canal de Panamá (ACP) adjudicó el contrato para Asesoría Financiera del Proyecto de Ampliación del Canal a la firma Mizuho Corporate Bank, Ltd.

En un proceso de licitación orientado por el concepto de mejor valor, y luego de una detenida evaluación técnica y económica, se determinó - con base en la experiencia, la trayectoria, la capacidad y otros atributos, además de su monto económico - que la propuesta de la firma Mizuho Corporate Bank, Ltd. era la más consecuente con los requerimientos e intereses del proyecto mencionado.

En la licitación internacional para contratar dicha asesoría financiera participaron 15 de las firmas más reconocidas del mundo, en este caso procedentes de Estados Unidos, Japón, Francia, Inglaterra, España.

El banco japonés Mizuho Corporate Bank, Ltd., considerado como uno de los más grandes a



nivel mundial, está formado por la consolidación de The Industrial Bank of Japan, Limited; The Fuji Bank, Limited; y el Dai-Ichi Kangyo Bank, Limited. Desde hace más de 30 años se dedica a proveer servicios de asesoría financiera y/o financiamiento para

la ejecución de gran número de proyectos de infraestructura y energía alrededor del mundo en lugares como México, Sudamérica, América Central y el Caribe.

Mizuho Corporate Bank, Ltd.

asegura la experiencia, la trayectoria, el personal idóneo y la habilidad para que la Ampliación del Canal de Panamá se desarrolle en las condiciones financieras exigidas por un proyecto de esta magnitud.

Disponible primer informe de avances

La Autoridad del Canal de Panamá (ACP) publicó el primer Informe de Avance de la Ejecución del Programa de Ampliación que explica los adelantos registrados en el proyecto del Tercer Juego de Esclusas durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2006.

El informe está disponible a todo público para su consulta y revisión en el sitio Web de la empresa www.pancanal.com.

El documento fue preparado por la Oficina de Desarrollo de Programas de la ACP y contiene información sobre las licitaciones en proceso de contratación, los contratos adjudicados y las órdenes de trabajo emitidas como parte del proyecto de construcción del Tercer Juego de Esclusas.

La publicación también incluye los montos de los contratos



adjudicados.

En cumplimiento de la Ley 28 del 17 de julio de 2006, la ACP rendirá cada tres meses informes públicos sobre el estado de contrataciones y el avance de la obra a fin de garantizar la transparencia del proyecto. Los

reportes serán entregados en la Asamblea Nacional de Diputados, el Órgano Ejecutivo, la Contraloría General de la República y la población en general.

La ACP, también en cumplimiento de la Ley 28,

procede con la divulgación de toda la información de las contrataciones relacionadas con el programa de ampliación para procurar la competencia en el proyecto y permitir a los proponentes conocer y participar en los actos públicos del proyecto.