



EL FARO

AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMA-VOLUMEN VII, No. 3

www.pancanal.com

Del 2 al 15 de febrero de 2007

Extracción de madera



Primeras concesiones para extraer madera sumergida
P-5

Se adelanta temporada alta



El periodo solía abarcar los meses de marzo a mayo
P-12



La Autoridad tiene autonomía financiera, patrimonio propio y derecho de administrarlo.

Ley Orgánica de la Autoridad del Canal de Panamá.

Consulta informal



ACP analiza formas innovadoras para cobrar sus servicios
P-3

Ocú estuvo de fiesta



70,000 visitantes de la Feria se acercaron al Canal
P-10

Un éxito programa de verano



Un público entusiasta colmó las escalinatas del edificio de la administración del Canal para disfrutar, como lo ha hecho por cinco años consecutivos, de los espectáculos que promueve la ACP. De esta manera la entidad contribuye al esparcimiento de la

familia panameña, al tiempo que apoya el desarrollo de la cultura nacional y la promoción de valores artísticos del país. Esta semana serán las últimas presentaciones.

...P-6-7

79.9 millones de toneladas CP/SUAB transitaron en el primer trimestre 2007

Correspondencias

Cordial saludo:

En este enero tuve la oportunidad de visitar el Centro de Visitantes de Miraflores en compañía de mi familia y quedamos gratamente impresionados por la comodidad de las instalaciones, la atención de los empleados, la concreta y amena información que entregan sobre el Canal. Permítanos mandarles un mensaje de felicitación de parte de esta agradecida familia de turistas colombianos. Sigán así.

Carlos I. Valenzuela A.
Medellín Colombia.

Señor
Octavio Colindres

Quiero reiterarle nuestros más cálidos agradecimientos por vuestra valiosa colaboración durante nuestra permanencia en Panamá que ha concluido con excelentes resultados ya que además de haber sido acogidos por los medios colegas de su país, igual sucedió en Fuerteventura donde conseguimos que buena parte de la población siguiera en directo las incidencias del paso del velero escuela de Fuerteventura por el Canal a través de vuestro Web www.pancanal.com.

Néstor Raúl Osorio
Periodista

Junta Directiva

Ricaurte Vásquez M.
Presidente

Adolfo Ahumada
Eloy Alfaro

Norberto R. Delgado D.

Antonio Domínguez A.

Mario Galindo H.

Guillermo Quijano Jr.

Abel Rodríguez C.

Roberto R. Roy

Alberto Alemán Zubieta
Administrador

Manuel E. Benítez
Subadministrador

Fernan Molinos
Gerente de Comunicación y Medios

Maricarmen Sarsanedas

Jefa de Información

Myrna A. Iglesias

Producción

Redacción:

Octavio Colindres

Maricarmen de Ameglio

Vicente Barletta

Jennifer Pérez

Diseño:

Antonio Salado

La Foto

Alejandro Caballero



Cientos de niños de las Colonias Infantiles del Club de Leones de Panamá visitaron el Canal acompañados por Fernando Pérez Almillano. A su llegada al edificio de la administración fueron recibidos por el administrador Alberto Alemán Zubieta.

De la Administración

Transparencia

Para la Autoridad del Canal de Panamá (ACP) la transparencia siempre ha sido una condición integral de todos los quehaceres que rigen la vida de la empresa: no hay excepciones.

Es por eso que el tema generó amplios consensos durante la discusión de lo que luego se convirtió en la Ley 28 de 2006 sobre la ampliación de la vía acuática y que fue aprobada por la población panameña en un referéndum.

La transparencia ha guiado la labor de la ACP desde que asumió la responsabilidad de administrar el Canal en 1999. Desde entonces integra la visión, la misión y los valores que comparten los más de 9,000 colaboradores de la institución, junto a principios como la honestidad, la lealtad, la responsabilidad, la confiabilidad y la competitividad.

Gracias a este modelo, el Canal ha mejorado su servicio al mundo bajo la administración panameña y así se mantendrá durante la ejecución del proyecto del tercer juego de esclusas.

Consciente de enfrentar un reto aún mayor, la ACP se alista para profundizar sus políticas de transparencia y sistemas de rendición de cuentas ante todas las instancias del país.

	FTEV, Canal 5 Sábados 6:00 p.m.	Hosanna Visión Domingos 9:30 a.m. Repetición: Miércoles 5:30 p.m.	SERTV, Canal 11 Domingos 11:00 a.m. Repetición: Jueves 6:00 p.m.	Telesmetro, Canal 13 Domingos 6:00 a.m.
	El programa de televisión que le actualiza sobre la vía acuática de TODOS LOS PANAMEÑOS			

Consulta informal sobre cambios al sistema de peajes

Durante noviembre y diciembre pasado, el Administrador del Canal Alberto Alemán Zubieta y el Director de Planificación Corporativa y Mercadeo, Rodolfo Sabonge, se reunieron con representantes de la industria marítima para comunicarles de manera informal, los cambios al sistema de peajes, el impacto del Canal en la industria marítima y el modelo de gestión de la Autoridad del Canal de Panamá (ACP).

Las reuniones fueron con representantes del más alto nivel de la "International Chamber of Shipping" (ICS), del "World Shipping Council" (WSC), de la "Florida Caribbean Cruise Association" (FCCA), con clientes y exportadores establecidos en Asia y Chile y con miembros de la Junta Asesora del Canal de Panamá.

Los representantes del Canal enfatizaron que la ACP está comprometida a continuar agregando valor a sus clientes a través de un servicio confiable, seguro y eficiente, garantizando que los clientes reciban el valor que esperan al elegir la ruta por el Canal de Panamá. Por mandato



constitucional, el Canal debe generar utilidades y contribuir al desarrollo del país. Por esta razón, la ACP está

reestructurando su sistema de precios de manera que el mismo refleje el valor real que tiene el servicio para las

navieras, y se garantice un retorno favorable para el pueblo panameño.

En las reuniones, se habló sobre la necesidad de establecer peajes que sean razonables y transparentes, por un periodo de tiempo más largo y bien definido. De esta manera, las navieras podrán traspasar oportunamente los aumentos a su clientela y la ACP podrá planificar mejor su flujo de ingresos, lo que ayudará a financiar el proyecto de ampliación del Canal de Panamá, mediante la construcción de un tercer juego de esclusas y asegurar un retorno adecuado sobre la inversión al país.

A solicitud de los clientes, la ACP también evalúa formas innovadoras de cobrar sus servicios.

Próximamente, la ACP iniciará un proceso formal de consulta y audiencias públicas para modificar los peajes de la vía acuática. Estas consultas informales sirvieron para conocer anticipadamente los puntos de vista de los clientes y considerarlos en la propuesta formal.

En Expocomer, todo sobre la ampliación

La Feria Expocomer ha sido durante 25 años una de las principales ventanas de Panamá al comercio mundial, por eso resulta lógico que se convierta en un escenario propicio para mostrar las distintas facetas del proyecto de ampliación del Canal y las oportunidades que abrirá a la economía nacional.

La Autoridad del Canal de Panamá (ACP) y la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP) se unieron para organizar una conferencia en el marco de Expocomer 2007 que presentará el programa de inversiones del proyecto de construcción del tercer juego de esclusas.

La conferencia se realizará el 8 y 9 de marzo próximo con una agenda que incluye exposiciones sobre las fases del proyecto de ampliación como dragados, excavaciones, diseño y construcción de las nuevas esclusas.

La agenda de la conferencia abarcará también visitas a los sitios donde se



ejecutarán obras del proyecto de ampliación.

El administrador de la ACP, Alberto Alemán Zubieta, destacó que la ventana que se abrirá en Expocomer permitirá dimensionar el impacto de la construcción del Tercer Juego de Esclusas durante su periodo de ejecución de siete a ocho años, y luego tras su apertura.

"Esto va más allá de la obra propiamente de construcción porque tiene otras connotaciones de desarrollo del país", apuntó el administrador del Canal.

En alusión a las ruedas de negocios que se organizarán en el marco de la conferencia, Alemán Zubieta señaló que la iniciativa permitirá a las empresas locales demostrar su capacidad a los inversionistas internacionales interesados en establecerse en Panamá a raíz del proyecto de ampliación.

El presidente de la CCIAP, Diego Eleta, resaltó, que la actividad va a tono con la ocasión del próximo Expocomer que cumplirá 25 años como el principal encuentro ferial de Centroamérica.

Adelantó que los impactos del tercer juego de esclusas han comenzado a sentirse con la apertura de oficinas de firmas interesadas en participar en el proyecto, por lo que sugirió a los empresarios locales poner a disposición de una manera clara, abierta y competitiva todos sus productos y servicios.

Expocomer 2007 se celebrará del 7 al 10 de marzo próximo en el Centro de Convenciones Atlapa de esta capital con la presencia casi 500 expositores de 30 países.

El presidente del Comité Organizador de Expocomer, Fernando Arango, reconoció que el proyecto de ampliación del Canal resultó un imán adicional para la edición de este año de la feria.

Arango afirmó que los organizadores proyectan superar este año los registros del 2006 cuando la exposición comercial propició transacciones por B/. 124.9 millones.

Consejo de Granos de Estados Unidos recalca la urgencia de la expansión

Miembros de la Junta Directiva del Consejo de Granos de los Estados Unidos (US Grains Council) durante una visita realizada a Panamá recalcaron la necesidad de expandir el Canal ya que los buques que transportan granos están experimentando crecientes demoras y poca capacidad para acceder a cupos de reservación de tránsito.

En reunión con el administrador del Canal, Alberto Alemán Zubieta y miembros de su equipo de mercadeo y operaciones marítimas, los miembros del Consejo recibieron información sobre la evolución reciente del tránsito de buques graneleros con embarques de granos y sus perspectivas con el Canal ampliado.

El Consejo de Granos es una de las más importantes asociaciones sin fines de lucro que promueve el comercio de granos de los Estados Unidos. Representa a cerca de 100 empresas comerciales relacionadas a la producción, consumo, distribución y comercialización de granos de los Estados Unidos, tales como, Archer Daniels Midland,



Bunge, Chicago Board of Trade, Cenex Harvest States, Consolidated Grain and Barge Co., Louis Dreyfus Corporation, y Monsanto, además de las asociaciones estatales de granos.

La delegación del Consejo estuvo conformada por Vic Millar, Director del Consejo y miembro de la Junta de Promoción de Maíz de Iowa; Dale Ortho, Subdirector y miembro de la Junta de Productores de Sorgo de Texas; Jim Broten, Tesorero y miembro del Consejo de Cebada de North Dakota; Rick Fruth,

Secretario y miembro del Programa de Mercadeo de Maíz de Ohio; Davis Anderson, Director anterior y representante de Growmark, Inc. de Illinois; Kenneth Hobbie, Presidente del US Grains Council; Don Fast, miembro del Comité de Trigo y Cebada de Montana; Tim Burrack, miembro de la Junta de Promoción de Iowa; Alan Teinman de la Junta de Maíz de Nebraska; Ken Greene de la Junta de Mercadeo de Maíz de Illinois; Gary Marshall del Consejo Mercantil de Maíz de Missouri; Dave Lyons de la Corporación Louis Dreyfus; Gerry

Salzman de la empresa Case IH; Terry Vinduska de la Comisión de Maíz de Kansas; y Jay Zimmerman de la Comisión de Sorgo de Kansas.

La ACP brindó explicaciones sobre los esfuerzos de modernización de la vía acuática y los retos que se enfrentarán con la construcción de un Tercer Juego de Esclusas que garantizará un servicio mejorado, en especial para los buques que transportan granos por el Canal de Panamá.

María Eugenia de Sánchez del Departamento de Planificación Corporativa y Mercadeo hizo una presentación sobre el patrón de crecimiento de los embarques de granos por el Canal, y los beneficios derivados de una mayor capacidad con la expansión del Canal.

Los miembros del Consejo manifestaron su interés por conocer las políticas de peajes del Canal a futuro y expresaron sus intenciones de contribuir en fortalecer la información con que cuenta la ACP relacionada a la industria y al transporte de granos.

Alcalde chileno visita el Canal



El alcalde de la Estación Central de la ciudad de Santiago de Chile, Gustavo Hasbun, llegó a las Esclusas de Miraflores como parte de una visita oficial a Panamá. Siendo Chile el cuarto usuario del Canal, Hasbun comentó que la construcción del tercer juego de esclusas es un proyecto muy importante que además fortalecerá las relaciones entre Chile y Panamá.

Smithsonian en Miraflores



Representantes de la Junta Nacional del Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales visitaron las esclusas de Miraflores para conocer de cerca las operaciones del Canal de Panamá. El grupo de socios benefactores, representantes de firmas privadas de inversión, bancos, bienes raíces, empresas de energía y del sector farmacéutico, fue recibido por el administrador de la Autoridad del Canal de Panamá, Alberto Alemán Zubieta.

Madera sumergida, negocio que sale a flote

Jennifer Pérez D.

Aunque a simple vista pase desapercibido bajo las aguas del lago Gatún en la Cuenca del Canal de Panamá reposan cientos de hectáreas de bosque primario con un alto potencial maderable.

Especies como el espavé, cedro espino, cedro amargo, caoba, roble, guayacán, entre otras que quedaron sumergidas tras la construcción de la vía interoceánica ahora podrán ser aprovechadas desde el punto de vista económico como socio-ambiental.

La Autoridad del Canal de Panamá (ACP) dio este primer paso al otorgar en concesión por espacio de cinco años alrededor de 10,000 hectáreas de bosque localizadas en diferentes áreas del lecho del lago Gatún mediante el negocio de extracción de madera sumergida. Además de los beneficios económicos y empleos generados, esta actividad—novedosa en el país— representa la oportunidad de preservar otras zonas boscosas y a futuro, facilitar el desarrollo de una industria muy pujante como el turismo ecológico.

Beneficios

El ingeniero Javier Guerrero, especialista en protección ambiental de la ACP, explica que la extracción de madera sumergida es una actividad con sentido de responsabilidad social, ya que permite disminuir la presión de explotación maderera en otras zonas boscosas de Panamá.

También representa una inyección de ingresos para las comunidades que viven en los alrededores de la Cuenca que pueden tomar parte de la actividad y al mismo tiempo les facilita a estos moradores su desplazamiento al despejar el lago de los troncos que obstaculizan el tránsito por agua. Para La ACP, facilita el patrullaje de protección e



inspección ambiental.

Desde el punto de vista escénico, el paisaje en el área también adquiere mayor valor, ya que ayuda al desarrollo de actividades turísticas en el lago.

Se estima que con la extracción de madera sumergida, aumente también marginalmente la capacidad de agua del lago Gatún.

Marco Regulatorio

La extracción de madera sumergible en aguas de la Cuenca del Canal está regulada por el Acuerdo 103 del 25 de agosto de 2005 que en su artículo número 6 señala que “la Junta Directiva podrá otorgar en concesión la extracción de los componentes de suelos en aguas bajo administración de la Autoridad, sujeto a los procedimientos de selección de contratistas”. Uno de los aspectos primordiales a considerar en la licitación fue la metodología a utilizar por el contratista para la extracción de la madera: que no sea un método invasivo, que tome en cuenta los riesgos de seguridad, que no afecte la calidad del agua, ni la flora y fauna del lugar.

La ACP estableció un precio base de B/.110 por hectárea tomando en cuenta previos estudios realizados por la Autoridad Nacional del

Ambiente (ANAM), donde se estima que, en promedio, una hectárea tiene un potencial de extracción de cuatro árboles, y donde se también se consideró el rendimiento en pies tablares por árbol y su posible precio comercial.

Se licitaron tres parcelas (Parcela 2, Parcela 3 y Montelirio) y en el acto público participaron dos empresas: Maderas del Canal y Ardan Internacional. Esta última se ganó

la concesión de las tres parcelas al ofertar el precio más alto para las tres parcelas. Esta concesión será por cinco años y la misma fue recientemente ratificada por la Junta Directiva de la ACP, en seguimiento a los reglamentos que rigen la materia, ya mencionados.

Paralelamente, otra empresa, Extracciones Maderables Escobal, S.A. está por iniciar en febrero la extracción de madera sumergida en 3,127 hectáreas en otra área del lago Gatún. Esta empresa mantenía desde 1998 una concesión otorgada por la desaparecida Autoridad de la

Región Interoceánica (ARI) y cuenta con los estudios de impacto ambiental aprobados por la ANAM, por lo que la Junta Directiva de La ACP le otorgó la

La ACP otorgó las primeras concesiones para extraer madera sumergida en el lecho del lago Gatún

adjudicación directa por los dos años y medio de concesión que restaban del contrato original con la ARI.

Viendo con luces largas y de cara a la expansión del Canal mediante un tercer juego de esclusas se prevé este año licitar la extracción de madera sumergida “de raíz” en algunos puntos estratégicos cerca de las nuevas esclusas del lado Atlántico para mejorar el área de anclaje en el lago. Esto está siendo coordinado con el Departamento de Operaciones Marítimas e implica mecanismos más sofisticados, tanto para la extracción como para la contención de los elementos maderables, señala el ingeniero Walter Luchsinger, gerente de Servicios Comerciales de la ACP. En estos casos, para que sea rentable la extracción para las empresas, éstas deberán utilizar las raíces para desarrollar subproductos con valor comercial, por ejemplo, madera comprimida.

¿Cómo se realiza la extracción?

La madera se extrae del agua de dos formas. La más tradicional consiste en que un buzo se sumerge y corta los troncos con una motosierra hidráulica, los cuales suben por medio de unos flotadores. Sobre la superficie le apoyan otras personas para amarrar los troncos a la balsa y trasladarlos por agua. En promedio, se pueden cortar unos cuatro árboles al día. Otro mecanismo más avanzado incorpora a la barcaza una grúa que facilita la fijación de los troncos ya cortados para su posterior traslado. La madera sumergida es altamente apreciada en el mercado internacional debido a que se considera ultra-curada al no estar expuesta al daño ambiental (insectos, hongos, etc.) Su uso final contempla productos acabados, muebles, paredes para viviendas y pisos.



El público vibró con sus artistas



*La Orquesta
Sinfónica
Juvenil del
Ministerio de
Educación
cerrará el
programa
de verano
el viernes 9
de febrero*





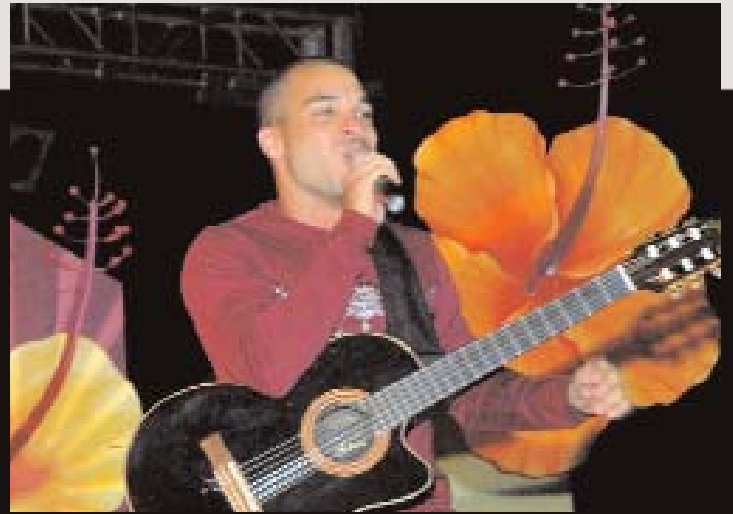
El público vibró con sus artistas



Un derroche de talento panameño disfrutó el público que colmó las escalinatas del Edificio de la Administración del Canal para presenciar el primer espectáculo del Programa Cultural de Verano que organiza por quinto año consecutivo la Autoridad del Canal de Panamá (ACP).

El espectáculo "Nuestras Voces" contó con la participación de los hermanos Gaitán, quienes hicieron un recuento de su producción artística para deleite de sus fanáticos. Con ellos estuvieron Solinka, Juliette Roy, Alejandro Lagrotta y Patricia Vlieg, acompañados por la orquesta del maestro Dino Nugent. Como invitado especial subió a escena el legendario saxofonista panameño Carlos Garnett.

En la segunda semana del programa, los días 30 de enero y 2 de febrero, el público disfrutó de un excelente espectáculo en el cual Osvaldo Ayala interpretó sus canciones más románticas y Omar Alfanno contó las historias detrás de algunas de sus canciones más queridas por el público.



Para la siguiente semana, los días martes 6 y jueves 8 de febrero el programa de verano presentará al Conjunto Folclórico de la ACP con la participación especial de los músicos Ceferino Nieto y Yin Carrizo.

El programa de verano cerrará el viernes 9 con la presentación de la Orquesta Sinfónica Juvenil del Ministerio de Educación.

Todos los conciertos son gratuitos y comienzan puntualmente a las 7:30 de la noche.



Consultor internacional habla sobre transparencia y ética a empleados del Canal

Reforzando los valores que forman parte de la cultura organizacional de la Autoridad del Canal de Panamá (ACP) colaboradores de la empresa tuvieron la oportunidad de compartir experiencias con el consultor internacional Philip M. Nichols, quien dictó una conferencia sobre transparencia y conducta ética en las compras y contrataciones.

El tema cobra vital importancia en momentos que la ACP se alista para la ejecución del proyecto de ampliación del Canal mediante un tercer juego de esclusas.

Para el administrador del Canal, Alberto Alemán Z., este es un tema "que debemos cuidar con muchísimo celo" porque va más allá de construir una obra de infraestructura. Se trata de reflejar "la manera como queremos que a los panameños nos vean", señaló.

Desde que las operaciones de la vía interoceánica revirtieron a manos panameñas hace siete años, la ACP es una empresa pública que se ha ganado el respeto de todos los



panameños y de la comunidad internacional por el manejo eficiente, transparente y seguro del Canal.

El Dr. Nichols destacó que cada miembro de una organización representa la organización en su conjunto y que la corrupción es un problema que no solo involucra a dos partes (quien corrompe y quien

es corrompido) sino también a la sociedad que observa y juega su papel, ya sea frenándola o permitiendo que ocurra.

El consultor invitado es profesor de estudios legales y ética en los negocios en Wharton School de la Universidad de Pennsylvania y ha realizado investigaciones sobre la utilización de códigos corporativos



Colaboradores de la ACP se dieron cita en el Centro de Capacitación Ascanio Arosemena para participar de la conferencia dictada por Philip M. Nichols.

para combatir la corrupción. La conferencia fue organizada por el Departamento de Recursos Humanos de la ACP y la Oficina del Fiscalizador General.

Actualización: clave en el mercadeo del Canal de Panamá

El comercio marítimo es una actividad dinámica cuyos patrones evolucionan de manera constante y parte del negocio del Canal de Panamá depende de mantenerse al día con la industria.

Como parte de una iniciativa de actualización, el Departamento de Planificación Corporativa y Mercadeo de la Autoridad del Canal de Panamá (ACP) organizó su octava conferencia anual dirigida a colaboradores de la empresa con el objetivo de compartir información sobre los mercados de competencia para la vía acuática.

Representantes de los distintos segmentos de buques que utilizan el Canal expusieron los recientes comportamientos de sus mercados y las tendencias que reportarán durante el próximo año.

En la conferencia se estableció que los buques portacontenedores se mantienen como el principal mercado de la ruta panameña al aportar el 49% por ciento de los ingresos de la ACP, mientras se proyecta que superarán el 50% después de mayo próximo cuando se



aplicará el último tramo de un incremento a los peajes de ese segmento.

Por otro lado, la ruta entre el Noreste de Asia y el Este de Estados Unidos también continúa como la más activa por el Canal de Panamá al sumar el

50% del tonelaje total que transita por la vía.

Otros segmentos claves para la operación del Canal son los de graneles secos y líquidos, además de los servicios de portavehículos y cruceros.



La conferencia fue complementada con exposiciones de expertos quienes disertaron sobre tendencias que pueden incidir en el comercio mundial como la producción de etanol en Estados Unidos y el transporte de granos.

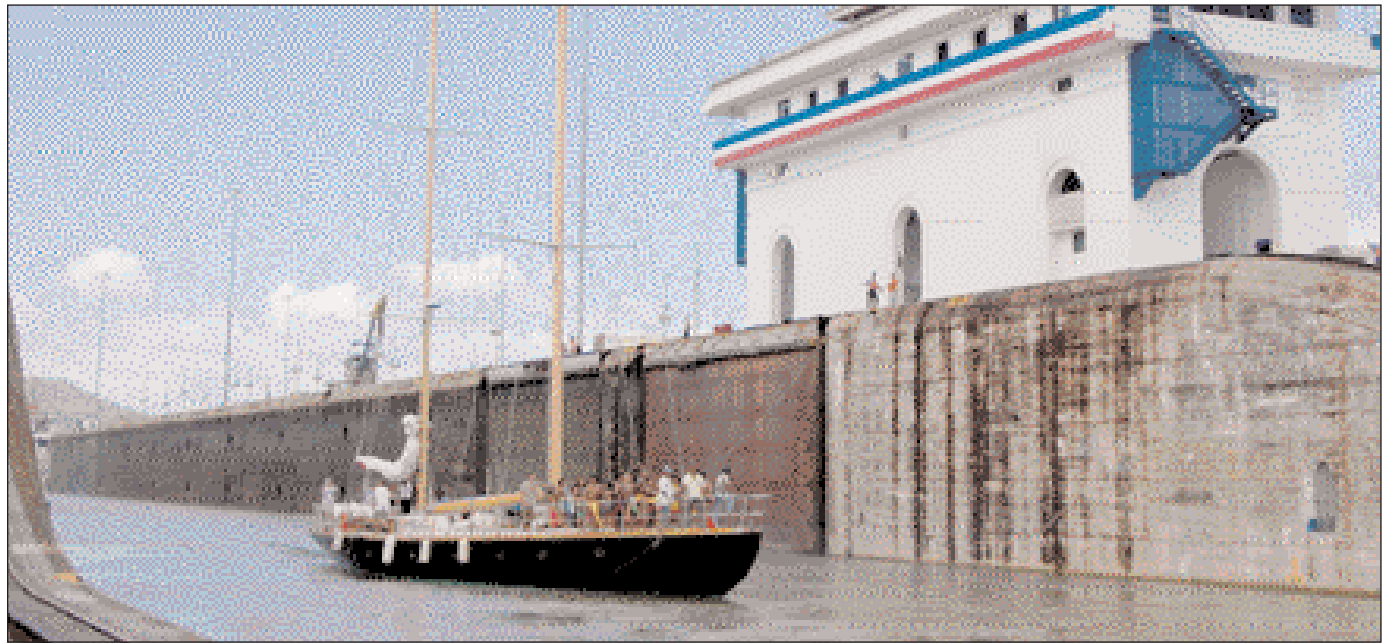
El economista de la Universidad de Dakota del Norte, William Wilson, disertó sobre el auge que ha tomado en Estados Unidos la producción de etanol a partir del maíz, mientras el investigador de la Universidad de Louisiana, Lynn Kennedy, abordó la situación del mercado de granos en ese país.

El Pájaro Jai navegó por las esclusas

Un barco muy peculiar transitó el Canal de Panamá. Su tripulación con coloridas vestimentas bailaba al ritmo de tambores y flautas sobre la cubierta mientras el barco continuaba al son de la música su tránsito por las esclusas de Miraflores.

Se trataba del "Pájaro Jai"; una embarcación construida por indígenas del Darién, con madera de esta provincia, que da la vuelta al mundo con el propósito de esparcir un mensaje de unidad y al mismo tiempo mostrar la capacidad de las culturas indígenas latinoamericanas. El "Pajaro Jai" constituye además una fundación sin fines de lucro dirigida por el estadounidense James Brunton.

El barco cumplió una larga travesía antes de transitar el Canal. Venía desde Washington D.C. (EE.UU.) y se dirigía a la comunidad de Mogue en Punta Patiño, provincia de Darién, donde planea llegar a mediados de febrero.



La idea de Brunton es continuar su travesía por las costas del Pacífico de Panamá en una misión de promoción de la cultura indígena.

Los planes de este año incluyen, al mes de julio trasladarse a Europa para participar en regatas, continuando con su promoción de la cultura. Se contempla visitar Alemania, Francia,

Suecia, España, Portugal, Italia, Grecia y hasta el mar báltico hasta llegar a Rusia. Invitarán indígenas o nativos de cada una de las regiones que visiten.

El yate es un velero de 92 pies con una capacidad para más de 100 personas y una cabina principal diseñada para conferencias y reuniones.

El Pájaro Jai fue diseñado para su misión desde la quilla. De acuerdo con la fundación Pajaro Jai este barco demuestra la capacidad de sus constructores y "es una plataforma muy visible para expresar los intereses de sociedades indígenas y apoyará a la vez los esfuerzos de organizaciones ambientales".

Exhiben colección de René Miró

El dedicado trabajo que realizan los indígenas Emberá Wounan al transformar con herramientas rudimentarias nueces de Tagua y madera de Cocobolo en hermosas esculturas ahora puede ser admirado por el público que acude al Centro de Visitantes de Miraflores de la Autoridad del Canal de Panamá (ACP).

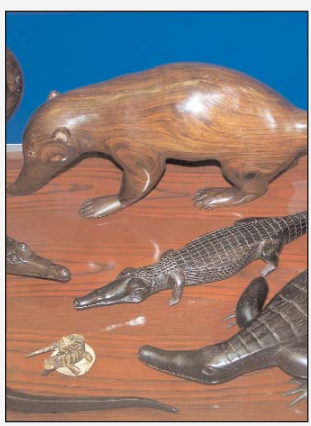
Se trata de una valiosa colección de 84 piezas artesanales que perteneció a René Miró Barria, donadas a la ACP por su madre, Berta Barria de Miró.

René Miró fue un amante de la naturaleza que supo valorar las manifestaciones artísticas de estos grupos indígenas que habitan en los bosques tropicales del Darién y en áreas de la Cuenca del Canal de Panamá.

Los Emberá Wounan se inspiran en la fauna tropical al tallar las piezas, de cuya venta reciben un ingreso sostenible para sus familias.

La Tagua es el fruto de una palma que crece en los bosques tropicales de América alcanzando una altura de cinco metros y sus nueces se conocen comercialmente como "marfil vegetal".

En un año, la palma de tagua



produce la misma cantidad de marfil que un elefante, pero sin que al cosechar las nueces se dañe la palma, de allí su valor por quienes procuran la protección de especies en extinción como el elefante.

El Cocobolo es un árbol que se encuentra en las regiones Pacíficas de América Central. Crece hasta 20 metros de altura y su diámetro alcanza los 50 centímetros. La madera puede tener tonalidades

negras, amarillas y rojizas, pero generalmente después de cortada se oscurece y es precisamente, el tono oscuro y brillo natural lo que le dan un toque muy atractivo a las piezas talladas.

Por primera vez

La ACP participa en feria de Ocú

FOTOS: JORGE CEDEÑO

En Panamá el verano es sinónimo de ferias. En honor a esa tradición, la Autoridad del Canal de Panamá (ACP) participó este año por primera vez en la 47 Feria Agropecuaria de San Sebastián de Ocú, en la provincia de Herrera.

Representantes de la ACP estuvieron presentes en un pabellón durante los cinco días de la popular actividad para explicar a los visitantes detalles de la operación de la vía acuática y el proyecto de construcción del Tercer Juego de Esclusas a través de animaciones, vídeos, publicaciones y hasta juegos interactivos.

Rodeada de un agradable paisaje natural, la Feria de San Sebastián reúne cada año a más de 70,000 visitantes atraídos por las exposiciones agropecuarias, además de la pintoresca tradición folclórica del pueblo de Ocú.

La presidenta del Comité Organizador de la 47 Feria de Ocú, Dayana de Pinzón, destacó la presencia de la ACP por primera ocasión, ya que permitió a los visitantes que llegan allí desde todo el país "conocer más profundamente el desenvolvimiento del Canal de Panamá".

La coordinadora del evento indicó que este año dispusieron de 80 puntos de exhibición donde se combinaron muestras de empresas privadas, representaciones gubernamentales y puestos de venta de buhonerías y los infaltables platillos típicos.

"La nuestra es una feria pequeña, sin embargo tiene un alto espíritu folclórico tradicionalista que se mezcla con lo novedoso y la



evolución de los tiempos", manifestó Pinzón.

Ocú es un distrito de la provincia de Herrera cuyo asentamiento se remonta a 1775. En la actualidad unas 15 mil personas habitan en esa región

formada por siete corregimientos: Ocú cabecera, Los Llanos, Peñas Chatas, Cerro Largo, Llano Grande, Menchaca y El Tijera.

Considerado como cuna del folclore panameño, el nombre de Ocú

significa barba de maíz en lengua indígena en vista que la zona siempre ha sido fértil para la producción agropecuaria, recordó la profesora Ángela de Aizprúa, presidenta del Festival Nacional del Manito, otra de las expresiones populares de esa región que este año se celebrará entre el 16 y 19 de agosto.

"Somos cuna del folclore debido a que las costumbres y tradiciones en Ocú se dan de una manera natural y autóctona que aún practicamos, como es el caso del matrimonio campesino y el duelo del tamarindo", señaló la docente.

Consciente de su compromiso de divulgación en todo el país, la ACP volverá en esta temporada de verano a otras ferias nacionales para acercar a los panameños más a su Canal.

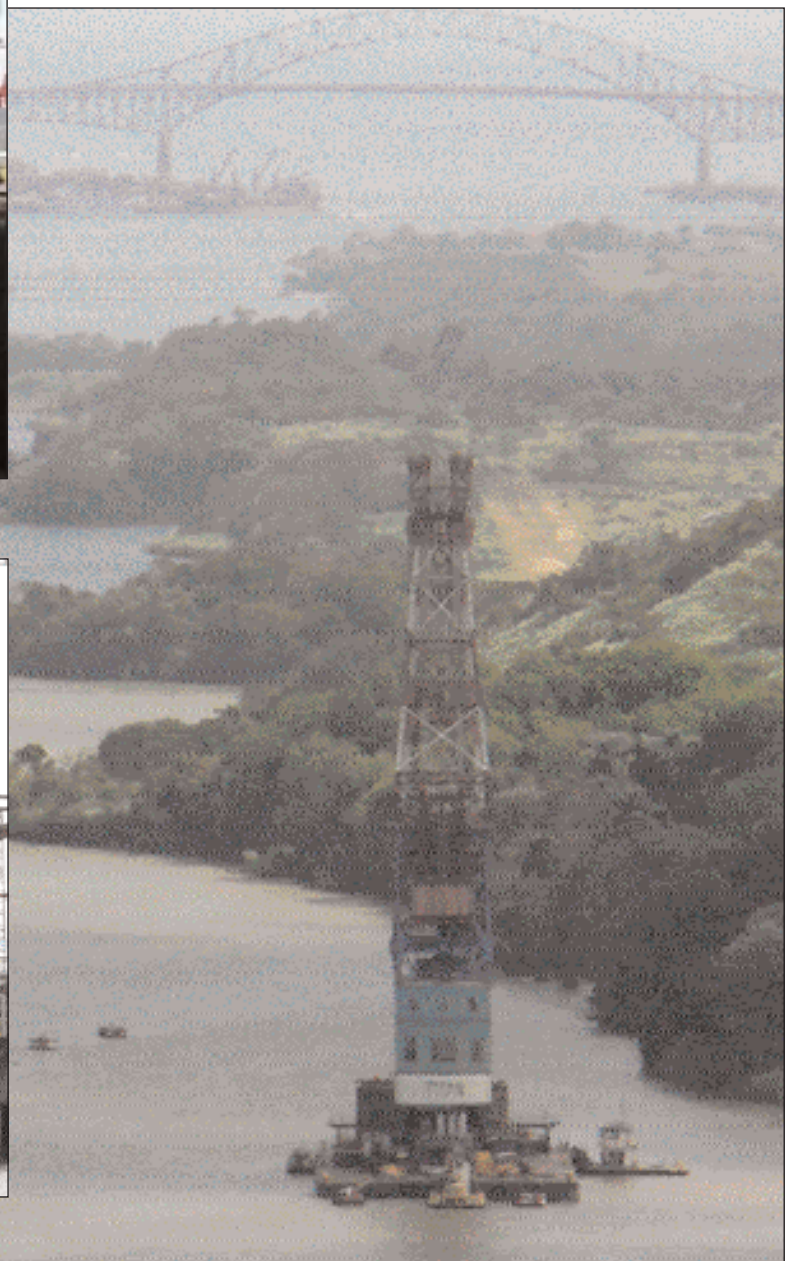


Siguientes participaciones de la ACP en ferias nacionales:

Feria de Soná en Veraguas	7 al 12 de febrero	Feria Internacional de David	15 al 25 de marzo
Feria Agropecuaria de Tanara	1 al 4 de marzo	Feria Nacional de Colón	22 de marzo al 1 de abril

El Canal en imágenes

De compuerta a compuerta, Juan Almillátegui, Operaciones, Miraflores
Queen Elizabeth 2, Luis Carlos Coronado, operador de locomotoras
Hacia el Sur, Jim R. Delgado, líder, mecánico en antenas
Reparando al Líder, Alberto Campbell, Astilleros Industriales





Se adelanta periodo de alta demanda

De acuerdo a datos del Departamento de Operaciones Marítimas, el primer trimestre del Año Fiscal 2007 muestra incrementos en varios rubros con respecto al primer trimestre del Año Fiscal anterior:

El número total de tránsitos (3.568) representa un aumento de aproximadamente 8%;

La cantidad de toneladas CP/SUAB (Sistema Universal de Arqueo de Buques utilizado en el Canal de Panamá) también se incrementó, para un total de 79.9 millones de toneladas, lo cual supera en 11.7% el volumen de carga del periodo anterior;

El total de buques supers que transitó la vía fue 1.971. Este grupo incluye los buques Panamax -los más grandes que pueden transitar por el Canal de Panamá-, y superó en más del 14% el total de tránsitos de este tipo con respecto al Año Fiscal anterior.

Cabe notar que de los diferentes segmentos, los que han mostrado un aumento más notorio son los tanqueros, los portacontenedores y

El Canal de Panamá registró un aumento en el número de buques y carga transitada en el primer trimestre del Año Fiscal 2007, el cual abarca los meses de octubre a diciembre de 2006

los portavehículos. Incluso los buques de carga refrigerada mostraron un incremento de poco más del 7% para el mes de diciembre (comparando el 2006 con el 2005).

Estos aumentos continúan acentuándose en el mes de enero, lo cual parece apuntar a una tendencia ya presentada el año pasado, en el sentido de que la "estación alta" está iniciando antes de lo acostumbrado. Dicho periodo de altos arribos solía abarcar los meses de marzo a mayo. Ya en el AF 2006 se pudo notar su inicio desde el mes de febrero y este año,

tal como se indica, pareciera estar iniciando en el presente mes de enero, donde notamos que en 12 de los primeros 27 días del mes, los arribos superaron la cantidad de tránsitos que pueden programarse en un día. Aunado a esto, está en pleno apogeo la estación de cruceros (buques de pasajeros), la cual abarca de octubre a mayo. Todo ello ha ocasionado que durante el presente mes de enero varios buques se vieran afectados con hasta cinco (5) días de espera antes de iniciar su tránsito.

La ACP está tomando varias medidas para hacer frente a esta creciente demanda, mientras prosiguen los diversos proyectos de Modernización del Canal, antes de su Ampliación. Entre estas medidas se pueden mencionar: la programación de cuadrillas adicionales en las esclusas; la modificación de los procedimientos de mantenimiento en las esclusas, lo que evita el cierre de las vías y permite continuar con los tránsitos, si bien de manera restringida; y la utilización casi diaria de la estación de amarre de Cucaracha. Además, continúa el proceso de renovación de la flota de locomotoras, la rehabilitación de

su sistema de rieles, y la adquisición de ocho (8) nuevos remolcadores, actualmente en proceso de entrega parcial. Los proyectos de Modernización también incluyen: la construcción de la nueva estación de amarre de Cartagena; el enderezamiento y profundización del Corte Culebra; el reemplazo de los tornamesas en la pared central de la esclusa de Gatún, para implementar un mejor sistema para los movimientos de las locomotoras; la adquisición de un sistema automatizado para optimizar la programación de tránsitos y la adquisición de nuevas lanchas.

El Sistema de Reservaciones, que permite reservar un cupo de tránsito para un día particular, también se ha modificado para adecuarse a las nuevas tendencias. Durante el año 2006 se aumentaron dos (2) cupos al total, más un tercer cupo por el procedimiento de subasta. En el presente mes se aumentó otro cupo de manera temporal, para satisfacer la demanda de los buques "pequeños". Estas medidas han permitido proveer un mejor nivel de servicio a los clientes que utilizan este sistema.

