

EL FARO

Revista informativa
del Canal de Panamá

EXPECTATIVAS SUPERADAS

De la mano de un equipo comprometido



3, 4 Y 5 DE ABRIL DE 2019

III CONGRESO INTERNACIONAL DE MANTENIMIENTO Y GESTIÓN DE ACTIVOS

MANTENIMIENTO: EL SECRETO DE LA RENTABILIDAD Y CONFIABILIDAD

EJES TEMÁTICOS

- Gestión de activos/Gerencia de mantenimiento
- Sistemas especializados
- Mantenimiento de plantas industriales
- Tecnología

EXPOSITORES

34 renombrados profesionales internacionales (EU, UE, LATAM) que expondrán temas en diversos campos del mantenimiento y la ingeniería, cuyas tendencias profundizarán sobre aspectos novedosos en la formación de una cultura del mantenimiento.

ACTIVIDADES

- Cinco conferencias magistrales
- Panel de discusión al cierre del congreso
- Demostración de tecnologías y productos en el área de exhibición comercial
- Gira técnica: Esclusas de Cocolí
- Eventos sociales



PANAMÁ



GLORIBEL CÉSPEDES

Diseño del Sistema de Monitorización Estructural del Puente del Atlántico

COSTA RICA



JUAN CARLOS HIDALGO

Impacto de la Tecnología en el Mantenimiento

ESPAÑA



LUIS ALMENDOLA

Gestión de Infraestructura & Ciclo de Vida de los Activos

ESPAÑA



FERNANDO GARCIA

Tecnología, Gestión y Vida Útil en Obras Civiles

Para participar en el Congreso de Mantenimiento sólo debes ingresar a nuestra página web congreso.micanaldepanama.com o llamando a los teléfonos: +507 272 - 2900/2929





CANAL DE PANAMÁ

EL FARO Diciembre 2018 - No.126

JUNTA DIRECTIVA:

Roberto Roy – Presidente
Ricardo Manuel Arango
Elías A. Castillo G.
Lourdes Del Carmen Castillo Murillo
Nicolás Corcione
Henri M. Mizrachi K.
Óscar Ramírez
Francisco Sierra
José A. Sosa A.
Alberto Vallarino Clément

Jorge L. Quijano
Administrador
Manuel E. Benítez
Subadministrador

Óscar Vallarino
Vicepresidente de Asuntos
Corporativos y Comunicación

Abdiel Antonio Gutiérrez
Gerente-División de Comunicación

Vicente Barletta
Gerente-Sección de Comunicación
Organizacional y Relaciones Públicas

Jovanka Guardia
Editora

Miroslava Herrera
Redactora

Giancarlo Bianco
Supervisor de Productos Informativos

Fotógrafos:

Nicolás Psomas
Bernardino Freire
Abdiel E. Julio G.

Diagramación e Infografías
Antonio Salado P.

En esta edición:

- 5-6-7 **ambiente** La Ruta Verde y la batalla contra el calentamiento global.
- 8-9 **al día** Jóvenes analizan futuro del Canal.
- 10-11 **panorama** El constante ejercicio de innovar.
- 12 **punte** La marcha de los güíchichis.
- 17 **ventana** CruciCanal.
- 18-19-20 **compás** La Ruta de la Seda y Panamá.
- 21-22-23 **central** Voluntariado: una década de servicio al prójimo.
- 24-25 **apuntes** Aportes al Tesoro Nacional alcanzan B/.1,703 millones.
- 26 **reseña** Noticias del Canal.

elfaro@pancanal.com

2018: RESUMEN ALENTADOR PARA PANAMÁ Y EL CANAL

El 2018 concluye con un resumen de buenas noticias sobre el Canal de Panamá. Fue un año de retos cumplidos y que abre las puertas a un 2019 que se perfila promisorio, todo debido a la dedicación y al compromiso de miles de panameños que componen la fuerza laboral de la vía interoceánica.

Desde lo económico, con resultados favorables sobre los aportes del Canal al Tesoro Nacional que alcanzaron los B/.1,703 millones hasta lo cultural, con la decisión de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) de incluir en el Registro de Memoria del Mundo, el “*Bulletin du Canal Interocéanique*” que describe detalles técnicos, logísticos, financieros y aspectos de salud del intento francés por construir la vía interoceánica.

Otros hitos se suman a este recuento positivo, así, por ejemplo, el tránsito exitoso de cuatro buques de gas natural licuado (GNL) con mangas de hasta 160 pies, en un solo día, a través de las esclusas neopanamax, y los esfuerzos por consolidar nuestra Ruta Verde en materia ambiental.

Y esas estrategias, que ya rinden frutos, han permitido que en los primeros 30 meses de operación, el Canal ampliado contribuyera a una reducción de más de 35 millones de toneladas de dióxido de carbono (CO₂), lo que en combinación con las esclusas Panamax durante el mismo periodo, eleva el número a 50 millones de toneladas. Esto equivale a más de 100,000 hectáreas de bosque.

Para la administración canalera, el objetivo está claro: mantener al Canal de Panamá eficiente, seguro y competitivo frente las nuevas exigencias del mercado marítimo, tal como ha ocurrido estos 19 años en los que se ha confirmado el profesionalismo de los panameños y su infinita capacidad para enfrentarse a los retos más complejos.

¡Feliz Año Nuevo Panamá!

LA RUTA VERDE Y LA BATALLA CONTRA EL CALENTAMIENTO GLOBAL

Por: Alexis X. Rodríguez

El Canal de Panamá participa activamente de las iniciativas internacionales para hacer frente a los efectos del cambio climático.

La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (UNFCCC, por sus siglas en inglés) tiene el objetivo de estabilizar las emisiones de gases de efecto invernadero, en un plazo suficiente para permitir que los ecosistemas se adapten naturalmente al cambio climático, asegurar que la producción de alimentos no se vea amenazada y permitir que el desarrollo económico prosiga de manera sostenible.

La vigésimo primera sesión de la Conferencia de las Partes (COP 21) y la undécima sesión de la Conferencia de la Partes en calidad de reunión de las Partes en el Protocolo de Kyoto (CMP) tuvo lugar del 30 de noviembre al 12 de diciembre de 2015 en París, Francia.

La COP 21 concluyó con la adopción de un acuerdo histórico (Acuerdo de París) para combatir el cambio climático e impulsar medidas e inversiones para un futuro bajo en emisiones de carbono, resiliente y sostenible.

El objetivo principal del acuerdo universal es mantener el aumento de la temperatura en este siglo muy por debajo de los dos grados centígrados, e impulsar los esfuerzos para limitar el aumento de la temperatura, incluso más, por debajo de 1.5 grado centígrado sobre los niveles preindustriales. Además, el acuerdo busca reforzar la habilidad para hacer frente a los impactos del cambio climático.





El Canal de Panamá y el Acuerdo de París

La Autoridad del Canal de Panamá (ACP) ha desarrollado la estrategia de la Ruta Verde con el objetivo de direccionar los esfuerzos hacia la gestión ambiental y de la eficiencia energética en sus operaciones, así como para el desarrollo sostenible de la Cuenca del Canal y áreas de responsabilidad.

La estrategia de la Ruta Verde tiene como visión la implementación de las mejores prácticas de la industria y de la gestión socioambiental, los temas de interés nacional e internacional y la contribución de esta institución en la lucha contra el cambio climático.

El Canal de Panamá, desde su construcción, ha tenido el propósito de acortar distancias, ofreciendo una ruta con un tiempo de navegación menor, lo que se traduce en reducción de costos, insumos, combustibles, en consecuencia, en la reducción de emisiones de dióxido de carbono (CO₂) de los navíos que utilizan la ruta.

Esto representa una medida de mitigación al cambio climático a través de la reducción de más de 700 millones de toneladas de dióxido de carbono, en 104 años de existencia del Canal.

Precisamente el concepto de optimización se basa en incluir aspectos ambientales como las emisiones dentro de los análisis



de rutas a escoger, basados en tiempo y distancia.

Otros eventos

En el marco de la 24ta sesión de la Conferencia de las Partes (COP 24) y sus eventos paralelos, el Canal de Panamá hizo la presentación de su contribución en la reducción al cambio climático, las emisiones y sus programas de adaptación.

En el evento paralelo titulado: “Planes de Resiliencia y Mitigación en Puertos y Canales” se expuso los beneficios de la Ruta Verde y sus contribuciones ambientales.

Este evento fue organizado por el Foro internacional de Transporte, la OECD y UNFCCC invitando a los actores innovadores resaltados en el estudio <https://www.itf-oecd.org/how-ports-can-help-cut-shipping-co2> donde el programa Green Connection de la ACP fue distinguido como una idea innovadora de reconocimiento ambiental en el transporte marítimo internacional.

El Canal de Panamá fue el único actor marítimo del continente americano durante este evento paralelo. Las conclusiones plantearon la mejora en cuanto a la integración del desarrollo logístico en temas integrales como la reducción de emisiones y estrategias verdes.



JÓVENES ANALIZAN FUTURO



Jheyson Segura



Francisco Donderiss

Por Miroslava Herrera

Unos 300 jóvenes, entre 15 y 30 años, procedentes de todo el país, se dieron cita para analizar los retos del Canal de Panamá y promover así, el sentido de responsabilidad y pertenencia por la ruta.

El evento, que se llevó a cabo el pasado 6 de diciembre, se denominó “Segundo Foro: El Papel de la Juventud en el Futuro del Canal”, y tuvo como escenario la sede del Parlamento Centroamericano y Caribeño (Parlatino).

Esta iniciativa es organizada por el colectivo Jóvenes Unidos por la Educación y el Canal de Panamá con el objetivo de involucrar a la juventud del país en el desarrollo de la sociedad en la que vive.

El grupo se dividió en tres talleres simultáneos para aprender, de parte de especialistas del Canal de Panamá, aspectos importantes de la gestión canalera.

En el taller de institucionalidad se explicó el Tratado de Neutralidad del Canal, el sistema de mérito bajo el cual se rige la ruta marítima, las condiciones de uso y el sistema de autonomía que posee.



FUTURO DEL CANAL

El taller de competitividad y educación fue el marco para conversar sobre la gestión turística en el Canal de Panamá y las múltiples profesiones que se requieren en el Canal, además del nivel de competencia que se debe tener para estas labores. Por otro lado, se hizo mención de los indicadores que se utilizan en el Canal para medir la operación y la administración, con énfasis en la competitividad del capital humano para responder, a nivel global, a las exigencias turísticas y tecnológicas actuales.

Por último, el tercer taller, que reunió el mayor número de participantes, trató sobre sobre sostenibilidad, agua y los planes de conservación a futuro.

Concluidos los talleres, los tres grupos se reunieron en el pleno del Parlatino para compartir sus conclusiones. “Una sociedad educada vale por mil leyes. Debemos cuidar las cuencas hidrográficas, no llorando, sino haciendo algo por ellas”, expresó Diomedes Santos, reciente ganador del Concurso Nacional de Oratoria 2018, en su intervención en torno al tema de sostenibilidad.

Nivia Rossana Castrellón, por parte de Jóvenes Unidos por la Educación; Jorge Luis Quijano, administrador del Canal; Eloy Alfaro, exintegrante de la Junta



Directiva del Canal; y Stanley Heckadon Moreno, científico e investigador del Centro de Investigaciones Tropicales Smithsonian, ofrecieron sus reacciones a las propuestas de

los jóvenes. “Necesitamos panameños formados no solamente en materias académicas, tenemos que formar el ser, el hacer, el aprender y el convivir”, aseveró Castrellón.

Al respecto, Heckadon exhortó a los jóvenes a convertirse en los nuevos científicos de este país, “no solo el Canal va a necesitar gente bien entrenada, el país lo necesita”.

El evento finalizó con la firma de una declaración de compromiso por parte de los estudiantes.



DECLARACIÓN Y COMPROMISO

II FORO

EL PAPEL DE LA JUVENTUD EN EL FUTURO DE CANAL

Hoy, 6 de diciembre de 2018, nosotros los jóvenes de Panamá nos comprometemos con el presente y el futuro del Canal de Panamá para asegurar su institucionalidad, competitividad y sostenibilidad.

Somos conscientes del sacrificio de las generaciones que nos precedieron y aceptamos el reto de permanecer vigilantes de las decisiones que se tomen en torno a la vía interoceánica.

Estamos en la posición de asumir nuestra responsabilidad educándonos, siendo buenos ciudadanos, participando activamente en la sociedad, estudiando con ahínco y siendo solidarios socialmente.

Esperamos que nuestro ejemplo inspire a las generaciones futuras para trabajar por un país cada vez más justo, más libre y siempre democrático.

EL CONSTANTE EJERCICIO DE INNOVAR

Equipo multidisciplinario de evaluación.

Por Raúl O. Rivera

La innovación es parte de la cultura en el Canal de Panamá. Nuevos retos, así como los constantes cambios en la economía mundial, la implementación de nuevas tecnologías y las estrategias comerciales de nuestros clientes, nos obligan a romper los paradigmas y buscar nuevas y diferentes formas de hacer las cosas.

A diferencia de una idea o de una sugerencia, la innovación en el Canal es la implementación exitosa de algo que sea asequible, accesible, agregue valor, resuelva un problema real e impulse beneficios para la empresa y para el país.

El Programa de Innovación del Canal de Panamá tiene como objetivo gestionar y reconocer las principales

iniciativas de innovación generadas por nuestros propios colaboradores. Para esto, anualmente la sección de Planificación Estratégica e Innovación realiza un arduo trabajo para establecer retos, comunicación interna del programa y llevar adelante gestión, evaluación e incubación de ideas a través de un proceso que garantiza la entrega propuestas de alto valor con posibilidad de implementación.

El Canal establece retos, con criterios específicos y detallados, los cuales están alineados con la estrategia de la empresa. Con esta metodología se garantiza mejores resultados en el negocio, ciclos de innovación más rápidos, mejor manejo de riesgos y enfoque en soluciones implementables.



2018

Este año nuestros retos se concentraron en: agua, capacidad operativa, nuevos ingresos, mejora de procesos y ambiente.

A través de un sistema de registro abierto, 10 mil colaboradores tienen la oportunidad de ingresar sus ideas, cumpliendo con ciertos requisitos establecidos por el programa.

Desde el año 2016, más de 300 propuestas han ingresado al sistema, de las cuales, cerca de 40 pasaron el primer filtro de evaluación y presentaron sus ideas ante el equipo multidisciplinario de innovación, y el 14% ha llegado a la final del proceso.

Este año el evento contó con la participación de Santiago Acosta de Empresas Públicas de Medellín, y tres panelistas: Pinky Mon, de Publicuatro; Gabriella Gabrielli, de 3M y Rolando Guittens, de INDICASAT.

Año tras año, un equipo de colaboradores comprometido con el cambio y la innovación, e integrado por personal de áreas como: estrategia, finanzas, comercialización, agua y ambiente, operaciones, ingeniería, y una representación por parte del fiscalizador general para dar transparencia al proceso, tiene la responsabilidad de escuchar y evaluar cada una de las propuestas presentadas en los talleres de evaluación.

Este equipo multidisciplinario tiene la capacidad de ver más allá de una simple idea o una oportunidad de innovación dentro del Canal.



De una idea a un proyecto de innovación

Desde el lanzamiento de los retos en el año 2016, las propuestas que han llegado a la final una vez implementadas, generarán importantes beneficios económicos anualmente. Algunas de las propuestas que podemos mencionar incluyen:

- Caja negra para el seguimiento de equipo crítico.
- Tubos de material reciclado para el control de la erosión.
- Disipación de la niebla en el Corte Culebra utilizando tecnología SIS (Sumideros Invertidos Selectivos).
- Protector de las unidades de propulsión de los remolcadores.
- Optimización de procesos a nivel corporativo utilizando la tecnología RPA (Robotic Process Automation).

En el Canal creemos en la importancia de innovar constantemente y en la capacidad de nuestro equipo humano de buscar soluciones.

El Programa de Innovación, continuará su evolución y trabajo a lo interno y con otras organizaciones innovadoras a nivel nacional e internacional, para que la empresa de todos los panameños siga impulsando el progreso del país.

El autor es analista de programas e innovación del Canal de Panamá.



Ganadores del premio Innova 2018



LA MARCHA DE LOS GÜÍCHICHIS

Cayó un aguacero pertinaz, era un típico día de la estación lluviosa. La brisa azotó con ráfagas arremolinadas las ramas de los árboles que cobijan los edificios del complejo de Corozal Oeste, en la ribera del Canal. El follaje se estremeció, pero al cabo de unos minutos regresó la calma y brilló el sol.

Esa fue la señal que esperó la mamá güíchichi para abandonar el nido y migrar hacia un sitio seguro con sus crías. Las hembras de esta especie de pato silbador anidan en agujeros de árboles, generalmente cercanos a ríos o lagos. En esta ocasión, un abovedado Corotú sirvió de morada a la intrépida familia.

La pareja de güíchichis se caracteriza por ser monógama; cuida a sus crías durante un largo tiempo hasta que son independientes, si bien a los dos meses de edad ya desarrollan su plumaje y pueden volar.

La madre salió del nido, descendió y llamó a sus hijos desde el suelo. Los impávidos polluelos se asomaron torpemente al borde del agujero y se precipitaron al vacío, cinco metros hasta el piso. La madre silbó con insistencia y todos bajaron a salvo, desde el primero hasta el vigesimoquinto. Con sólo un par de días de nacidos, tan pronto tocaron suelo se reagruparon formando una marea negriamarilla que se movía al unísono con su protectora. En la rama de otro árbol, el papá supervisaba el operativo de aterrizaje desde una torre de control improvisada.



La travesía

De inmediato dio inicio la travesía de la mamá güíchichi y sus crías, para salir del laberíntico complejo de Corozal. Debían actuar rápido ya que estaban al descubierto en un ambiente potencialmente hostil. Rauda y veloz, la mamá pata se alejó del sitio de aterrizaje, hizo una pausa y echó una mirada a sus crías, como si estuviera pasando lista. Inmediatamente sacudió su plumaje, activó su GPS y caminó erguida hacia el oeste guiando su neófito tropa a través de trincheras de áreas verdes, cruzando calles y estacionamientos de asfalto, rodeando edificios, se fue orientando con una seguridad asombrosa. En la retaguardia los patitos marchaban acelerados, pero en orden, dejando sus huellas, por primera vez, sobre el planeta.



El güíchichi, cuyo nombre científico es *Dendrocygna autumnalis*, vive a lo largo del Canal en lagos y sitios pantanosos. Su plumaje tiene tonalidades grises, negras y marrón cobre que lo ayudan a mimetizarse. Su pico y patas son rojizos. Aterrizaje seguro

VIVE CADA MOMENTO DEL **RECORRIDO**

Conoce y disfruta de cerca el Canal
ampliado con una vista única.



CENTROS DE VISITANTES

A AGUA CLARA

Mirador con vista panorámica | Centro de proyección
Parque infantil | Restaurantes | Sendero ecológico

Horario:

De 8:00 a.m. a 4:00 p.m.

Para más información entra a visitcanaldepanama.com



canaldepanama



CANAL DE PANAMÁ

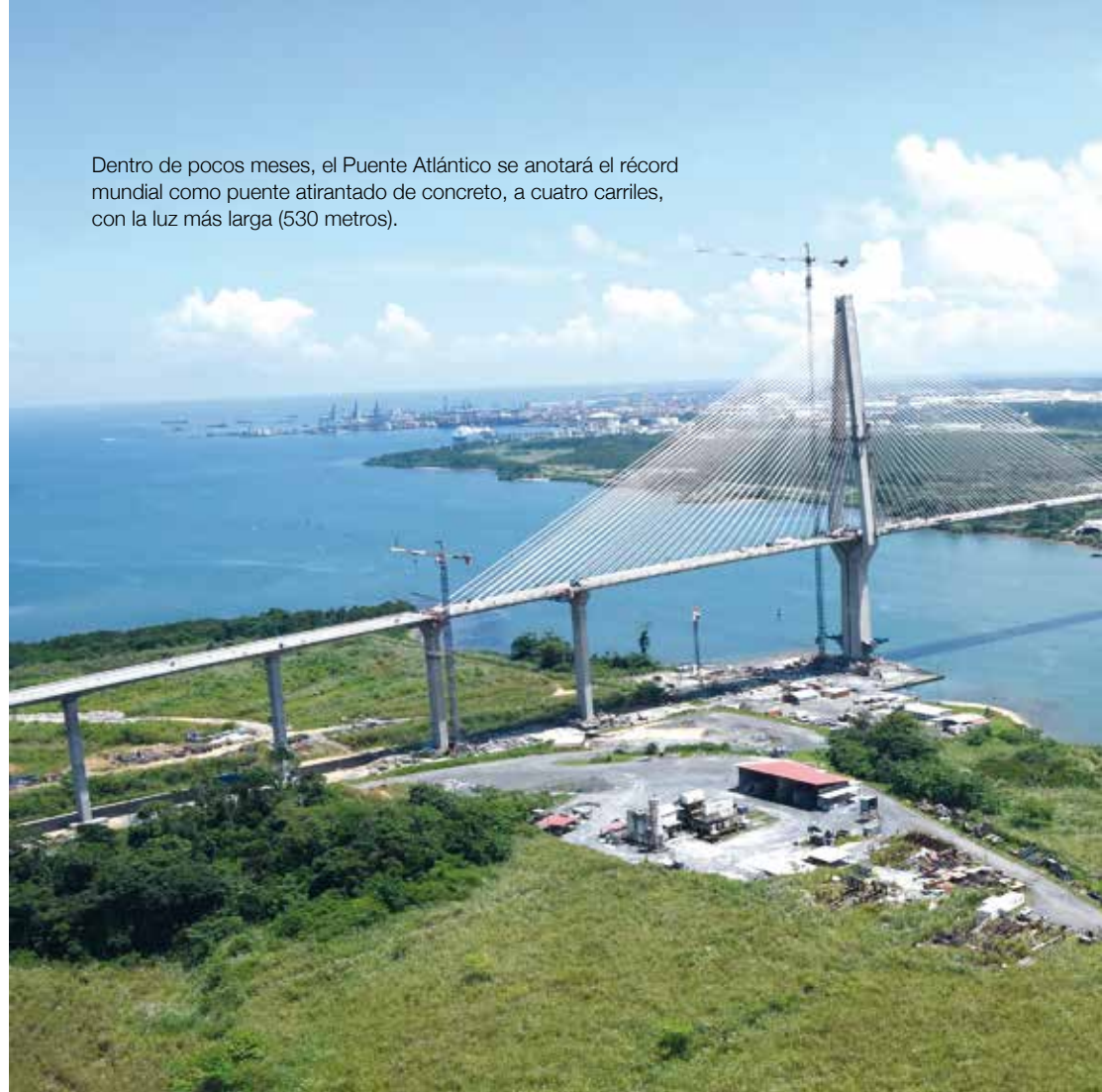
Así lució el 2018

Fue un año repleto de actividades, retos e hitos cumplidos. El 2018 se agrega a las casi dos décadas de administración exitosa del Canal de Panamá y se lleva consigo nuevos episodios de éxito en los que quedó demostrada la capacidad de los panameños para dirigir el destino de la vía acuática.

Hoy que nos preparamos para recibir al 2019, un repaso de las imágenes de este año nos permite concluir que el Canal es comercio, es negocios, es conexión, pero también es gente, es compromiso con las futuras generaciones y es entrega.



Norwegian Bliss, crucero neopanamax de mayor capacidad.



Dentro de pocos meses, el Puente Atlántico se anotará el récord mundial como puente atirantado de concreto, a cuatro carriles, con la luz más larga (530 metros).



Rosa Iveth Montezuma, Señorita Panamá 2018.



El Verano del Canal 2018 reunió a miles de panameños que disfrutaron de la presentación de artistas nacionales e internacionales.





Estudiantes de distintas regiones recibieron información actualizada del Canal durante las giras de aniversario.

Con el tránsito de tres buques de gas natural licuado (GNL) en un mismo día, durante el mes de octubre, el Canal de Panamá alcanzó un importante hito.



El nuevo puente de Gamboa, inaugurado recientemente, es de dos vías, con un paso peatonal y accesos viales.



Desde el 2008 hasta el 2018, el programa “El Canal de Todos” ha atendido a unas 176 mil 940 personas. En este último año, el número de visitantes fue de 20,793.



Niños y jóvenes participan de los talleres de pintura de la artista Olga Sinclair que se llevan a cabo en el Paseo El Prado.

VIVE CADA MOMENTO DEL **RECORRIDO**

Conoce la historia y disfruta el Canal
con una vista única.



M MIRAFLORES

Horario:

Lunes a domingo de 8 a.m. a 6 p.m.

Para más información entra a visitcanaldepanama.com



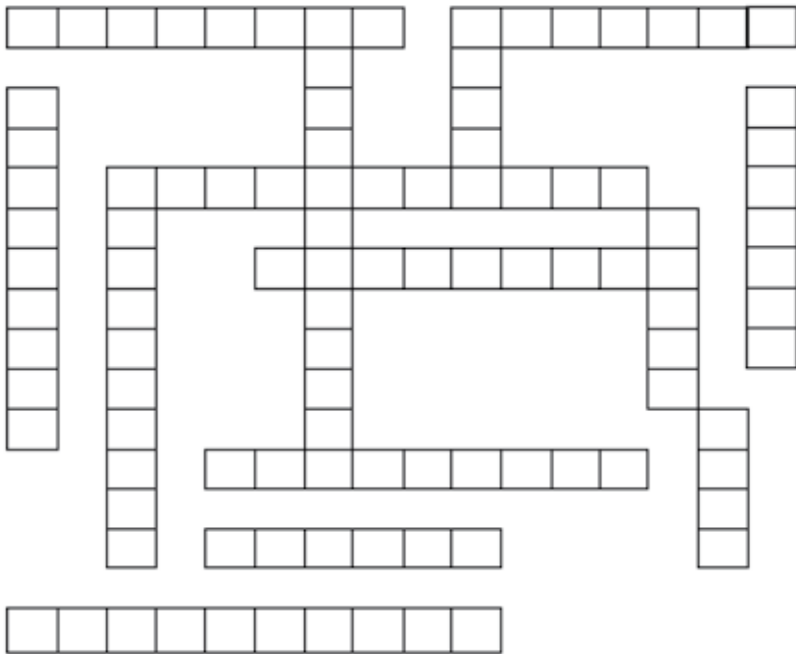
canaldepanama



CANAL DE PANAMÁ



CRUCICANAL



Por: Luvas

Horizontales

1. Puerto europeo visitado durante reunión del Canal.
2. Área en el que se proyecta construir un puerto de contenedores.
3. Reino en que opera el principal puerto al que se dio cita la JA y JD del Canal.
4. Mamífero del grupo de los marsupiales muy común en los bosques del Canal de Panamá.
5. Presidente de la República Popular China.
6. Fenómeno climático recurrente, que afecta al Canal cerca de la Navidad.
7. Línea española de cruceros que transitan por la vía acuática panameña.

Verticales

1. Instancia que recomienda a la Administración del Canal (Invertido).
2. País que promueve la Ruta de la Seda.
3. Así trabaja el grupo de expertos para el Canal.
4. Método que se usó para aumentar la capacidad de los reservorios del Canal.
5. El Art. 315 del Título Constitucional le da condición de ... inalienable al Canal.
6. Uno de los lagos que alimenta a la vía acuática panameña.
7. Competidor del Canal de Panamá.

(Vea resultado en la página 26)



LA RUTA DE LA SEDA, Y PANAMÁ

Por Miroslava Herrera

La oportuna publicación del libro “La Ruta de la Seda y Panamá” aclara conceptos interesantes en torno a China y las oportunidades que surgen de su acercamiento comercial. Su autor, el economista Eddie Tapiero, explica la urgencia que lo llevó a compartir, en un libro, sus ideas.

¿Cómo surge su interés por China?

Desde hace tiempo he estado dándole seguimiento a China. Como economista estuve trabajando en Estados Unidos siempre con el tema de industrias competitivas y siendo China la fábrica del mundo, estaba pendiente de sus aportes. En 2013 el presidente Xin Jinping anuncia la iniciativa de la nueva Ruta de la Seda, yo ya estaba en el Canal de Panamá como líder de inteligencia competitiva, y me puse a investigar. Al principio la vi como un riesgo para el Canal, pero entonces pude analizar las oportunidades que vienen con ella.

¿Cuál es el escenario de estas oportunidades?

Es la activación moderna de la antigua Ruta de la Seda para comunicar China y Europa. El presidente Jinping propone generar comercio y potenciar las economías. Cuando la crisis de 2008 provocó que nadie comprara los productos chinos de exportación, la potencia entiende que todos los países involucrados en la cadena de suministro se beneficien de la generación de riqueza. Surge entonces la iniciativa de “Una Franja y una Ruta” (One belt, one road) que une a China y Europa a través de seis corredores terrestres y una ruta marítima paralela. Esta idea tiene conceptos filosóficos basados en el taoísmo, que busca alcanzar el balance. Y ver más allá de la integración comercial, que se ha hecho a través de la historia, me urgió a escribir este libro.



¿Qué ve usted más allá de la integración comercial con China?

Una nueva oportunidad para fortalecer la paz mundial. En el siglo 21 no deberíamos hablar de guerras, hay muchos conflictos porque los países no se hablan. Cuando los países se comunican hay menos guerra, hay más capacidad de combatir el cambio climático y el terrorismo. Una Franja y una Ruta no tienen una geografía específica, todos los países se pueden integrar y reducir barreras comerciales. Es bueno para los países que quieren exportar y que necesitan ingresos de exportación para invertir en su desarrollo y bueno para Panamá como facilitador del comercio.

¿Es China una amenaza?

Ver a China como una amenaza es absurdo, la perspectiva real es que cada país es soberano. Panamá es soberano y neutral. Somos los facilitadores. Si podemos hablar con China y con los Estados Unidos podemos potenciar nuestro rol en el comercio como facilitadores. Mantener una relación diplomática te da una seguridad jurídica para la inversión.

Pero lo más importante es que el comercio se da en una relación de confianza, transparencia, igualdad y respeto mutuo, si falta alguna, no hay comercio. Los países latinoamericanos hemos sido abatidos por la corrupción, pero para que todo lo bueno que esto podría ser ocurra, la situación exige que



Visita del presidente chino Xi Jinping a las esclusas de Cocolí.

los ciudadanos sean más responsables y exijan a los gobiernos transparencia y fortaleza de instituciones, porque de lo contrario la inversión se va en los corruptos, en la desigualdad y se pierde el potencial. Entonces, ¿cuál es el origen de la desconfianza? Es la incertidumbre y miedo. El temor es por falta de conocimiento. Cuando haces un negocio, debes tener información y así mitigar el riesgo.

Algo que me preocupa mucho es que no veamos la oportunidad. El status quo no quiere el cambio, quiere que todo se mantenga igual y eso limita las opciones de Panamá para desarrollarse como país. Y perder la oportunidad por falta de información es muy triste. Uno estudia, mitiga el riesgo y trabaja. Fortalezcamos a Panamá como siempre ha sido, amigo de todos y facilitadores del comercio mundial.

¿Y cómo integramos?

El libro presenta un modelo de integración. La ruta de nuestro Canal hacia la costa este de los Estados Unidos es unidireccional. Cuando el tráfico viene de regreso de la costa este, no trae mayor cosa, así que o me voy por otro lado o pago por llevar un barco vacío. Se proyecta que la producción de menor valor va a estar en Asia Central o en África, ya que China está subiendo el valor a sus productos. Entonces, el modelo dice que si el buque está en la costa este puede irse a Europa donde han llegado los productos de menor valor, baja al Canal de Panamá, deja, recoge carga y viaja a China. Es decir, que el viaje de retorno es rentable.

Para Panamá, la Franja y la Ruta significa que se van a dar préstamos para infraestructura logística. Es más caro llevar producción de provincias centrales a la capital de Panamá que de Panamá a Shanghai. Si yo puedo mejorar los costos logísticos de traer, por ejemplo, un contenedor de Volcán a la ciudad por 100 dólares en vez de 2 mil y le añado la demanda china, aumentaría mi productividad.

¿Y qué tal si en vez de exportar solo piñas, mandamos pastillas de piña o no solo enviamos sandía sino helado de sandía?

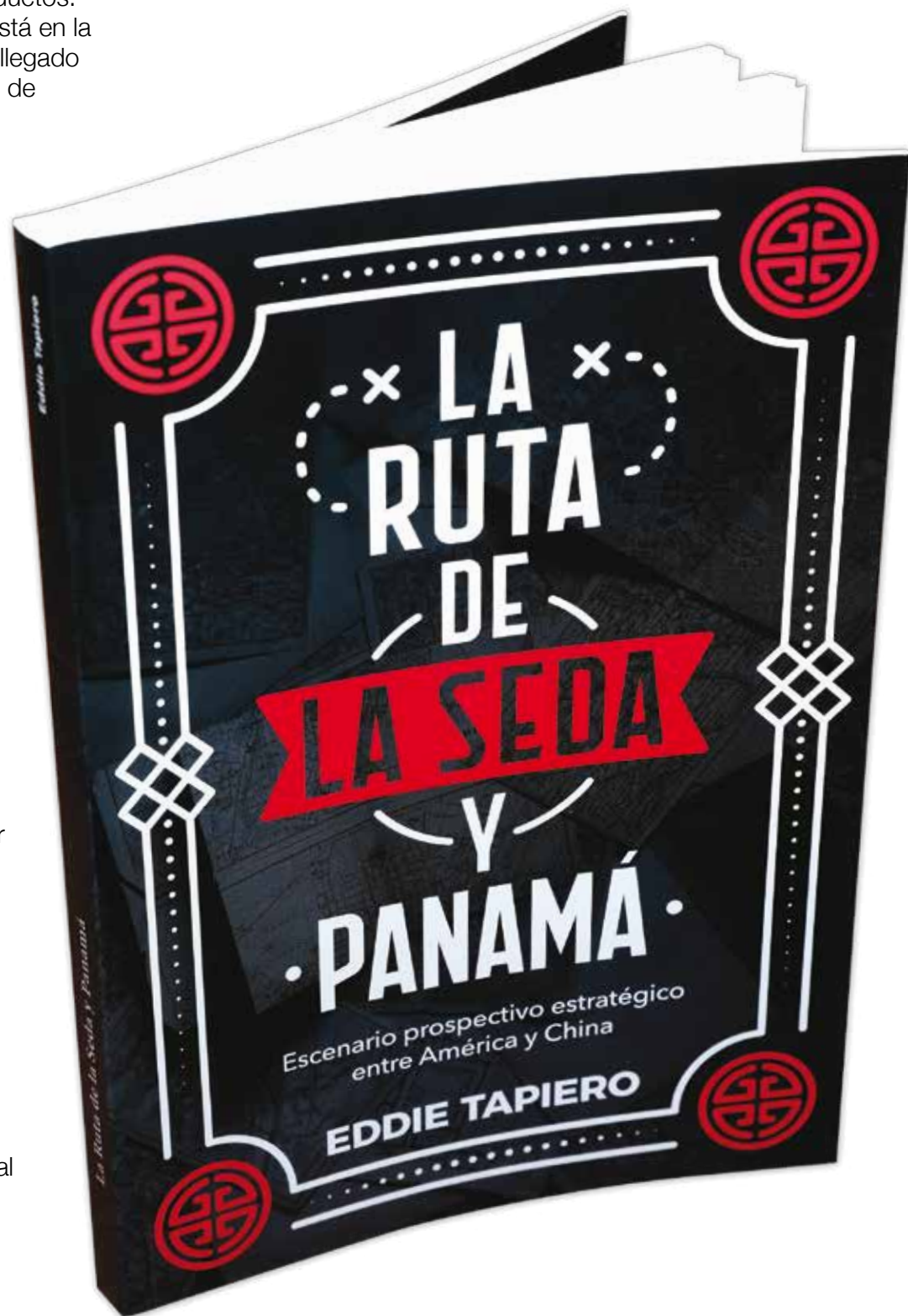
¿Cuál es la dimensión individual de este modelo tan abarcador?

Es responsabilidad de los ciudadanos exigir transparencia a las autoridades. Esto no es solo cosa de diplomáticos, si te digo que lo dejemos en manos de la diplomacia geopolítica, nadie siente que es partícipe. Yo digo que necesitamos mejorar nuestros gobiernos para que eso trabaje, tenemos un rol y no podemos quedarnos de brazos cruzados.

Los modelos económicos están gastados. Se debe colaborar no por el interés personal sino por el bienestar mutuo. El capitalismo necesita competitividad, pero debe hacer colaboración. Esa es la manera con la que

el mundo del siglo 21 va a avanzar y madurar y no dejarse llevar por el status quo que prefiere la guerra.

Es controversial, sé que soy idealista, pero tengo que serlo. Sin sueños nos quedamos en el pasado. La dimensión individual es un idealismo pragmático, con un sentido de responsabilidad.



VOLUNTARIADO: UNA DÉCADA DE SERVICIO AL PRÓJIMO

El Día Internacional del Voluntario marca la dedicación y el altruismo de las personas que participan del crecimiento de la sociedad en la que viven. Este año el cuerpo de voluntarios canaleros celebra una década de existencia.



Por Miroslava Herrera

“Dar es dar, lo que recibes es también libertad”, canta Fito Páez acertadamente sobre el acto desinteresado de ayudar al que lo necesita. El trabajo voluntario es justo eso, un acto altruista que suplente la necesidad de uno mientras enriquece la vida del que da.

Este año, en el marco del Día Internacional del Voluntario, el cuerpo de voluntarios canaleros celebró 10 años de labor en una noche de reconocimiento al gran valor de dar. Se encontraron los que, a través del trabajo en equipo, han ido formando una familia, nuevos amigos y complicidades que se forjaron en horas y horas de trabajo voluntario.

Todo empezó sin mucha formalidad. Se necesitaba manos para atender a los niños de la primera edición del Campamento Niños al Canal en el año 2008. Se enlistaron 208 colaboradores. A partir de entonces, se fueron sumando más y más canaleros; y las áreas de acción crecieron.

En una década, el grupo cuenta hoy con 3,500 voluntarios; suma 207,117 horas de trabajo y participa en áreas de ambiente, bienestar integral, cultura, desarrollo comunitario y educación. Su lema: Tiempo, talento, trabajo.

¿Qué es el voluntariado?

“Es una virtud cívica y un hábito del corazón”, así lo define Dacil Acevedo, directora general del Centro Latinoamericano de Voluntariado (CELAV). “El voluntariado es una forma de participación ciudadana que justamente construye una ciudadanía activa y comprometida”, amplía. El trabajo voluntario permite a las personas y comunidades participar en su propio crecimiento, ser quienes logran cambios que cambian vidas. Las Naciones Unidas lo definen como “actividades realizadas libremente, en beneficio de la sociedad en su conjunto, sin que la retribución económica sea el principal factor de motivación”.

Cuenta Acevedo que en Panamá se ha hecho encuestas nacionales de voluntariado en los años 2012 y 2017. La participación voluntaria se mantiene más o menos estable en alrededor de un 22% en adultos de áreas urbanas de Panamá, pero ha aumentado la valoración social del voluntariado.

Dar con orden

Pero la buena voluntad tiene que estar organizada para lograr un impacto duradero. Debido a la creciente demanda, hubo una reestructuración del programa de voluntarios en el Canal para mejorar la experiencia del voluntario corporativo y potenciar el impacto de las jornadas, proyectos y programas ejecutados. Se organizó y completó un programa de capacitación integral de 34 voluntarios líderes, además de un Manual de Voluntariado y se organizó siete comités de trabajo: comunicación, alianzas externas, reclutamiento y capacitación, logística, finanzas y administración, abogacía interna, monitorización y evaluación.

El Campamento Niños al Canal es la insignia del voluntariado canalero. Durante un fin de semana, niños de todo el país visitan instalaciones de la vía acuática para tener una



LA MAYORÍA DEL SERVICIO VOLUNTARIO A ESCALA MUNDIAL ES INFORMAL

30%

Prestó servicio voluntario formal a través de una organización



70%

Prestó servicio voluntario informal a otras personas

experiencia educativa y cultural basada en los valores que sostienen a esta maravilla de la tecnología e ingeniería.

Los voluntarios colaboran en la conducción, decoración, seguridad, entretenimiento, logística entre otras áreas. Este programa recibió una mención destacada en el primer estudio (año 2011) de escala global en materia de voluntariado corporativo, a cargo

del Consejo Mundial de Voluntariado Corporativo de IAVE (International Association for Volunteer Effort).

Leonor Arrocha, gerente de talento, participa todos los años “cuando fuimos con los niños en el ferrocarril fue emocionante. Ver sus caritas de ilusión y alegría fue hermoso y sentí una gran satisfacción al ver el impacto que causamos en sus vidas. Es una manera de llegar a la persona, somos parte de la comunidad”.





Otra de las jornadas a destacar fue haber tenido el honor de servir y atender a más de 40,000 personas en ocasión de la inauguración del Canal ampliado, el 26 de junio de 2016. Para los voluntarios corporativos, fue la más valiosa oportunidad de tocar directamente la vida de accionistas, clientes y aliados y compartir el momento histórico del primer tránsito a través del tercer juego de esclusas del Canal.

Según el Informe sobre el estado del voluntariado en el mundo 2018 de las Naciones Unidas “El lazo que nos une”, explica que “el servicio voluntario formal presenta a las comunidades nuevas normas y valores organizativos. Puede abrir el acceso a las redes comunitarias, fortalecer a las capacidades comunitarias por medio de la formación de sus miembros en nuevas aptitudes, ampliar el acceso a los recursos y mejorar las oportunidades de empleo, todo



lo cual fortalece la resiliencia comunitaria a largo plazo”.

En Panamá existe una red de empresas y organizaciones para el voluntariado. El Canal de Panamá ha firmado alianzas estratégicas con varias empresas en materia de voluntariado y responsabilidad social empresarial, entre ellas Banistmo, Banesco, Banco General, Telefónica, Fundación Sus Buenos Vecinos, Manzanillo International Terminal, Cámara Marítima de Panamá y Ricardo Pérez.

También es miembro del Comité Nacional del Día del Voluntariado, de la junta directiva del Centro Latinoamericano de Voluntariado (CELAV) y de SUMARSE. En total, son 72 alianzas público- privadas para el desarrollo de las personas que viven en este país.

Los reconocimientos

La noche del 5 de diciembre se otorgó reconocimientos a los voluntarios que han acumulado 100, 200, 350, 400 y 500 horas de voluntariado. Y el premio de Voluntario del Año lo recibió Zulmerixis Morales por sus 3,500 horas de tiempo, talento y trabajo en favor del prójimo.

“Está probado, desde la neurociencia, que los voluntarios somos más felices, nos enfermamos menos, vivimos más, somos más proactivos y nos va mejor en la vida. Los invito a que ustedes inviten a sus colegas a ser voluntarios. Ustedes construyen un legado y ponen los valores del Canal en acción”, expresó Acevedo durante el evento.

Abigail Pérez, ingeniera civil geotécnica, ha participado de la siembra de árboles, recolección de basura, Maestros en la Cuenca, Niños al Canal, y explica con asertividad el valor del trabajo voluntario. “Es la oportunidad de cambiar vidas y de cambiar tu propia vida”.

Los voluntarios del Canal han tocado más de medio millón de personas desde 2008.



Luis Rodríguez, mecánico de telecomunicaciones

“Ver como la escuela que construíamos iba transformándose de paja a concreto fue muy hermoso. Dar te hace sentir completo”.



Daphny Chen, analista de sistemas

“Llevar a mis hijos fue impactante, me acompañan desde niños”.



Abigail Pérez, ingeniera

“Es algo que te marca mientras dejas una huella en la vida de los demás”.



Fernando Castillero, especialista en control de plagas.

“También hago voluntariado en mi comunidad. El trabajo voluntario llena el alma”.



Zandybel Sterling, secretaria de gerencia

“Trabajar en las Olimpiadas Especiales me ha hecho sentir útil y feliz”.

APORTES AL TESORO NACIONAL

La Junta Directiva del Canal de Panamá aprobó remitir al Tesoro Nacional excedentes por B/.1,199 millones correspondientes al año fiscal 2018, lo que reafirma la capacidad de los panameños para administrar la ruta interoceánica de manera eficiente y rentable.

Al aprobar los estados financieros del Canal de Panamá para la vigencia del 1 de octubre de 2017 al 30 de septiembre de 2018, la Junta Directiva declaró B/.1,199 millones como excedente económico de la operación de la vía.

A los excedentes económicos se suman B/.502 millones en concepto de derecho por tonelada de tránsito por el Canal, más B/.2 millones en pago por servicios prestados al Canal por otras entidades del Estado, lo que hace un total de B/.1,703 millones en aportes directos al Tesoro Nacional para el año 2018.

Esta suma representa un incremento de B/.44 millones con respecto a los B/.1,659 millones presupuestados para el año fiscal 2018 y de B/.53 millones en comparación a los B/.1,650 millones entregados el año fiscal pasado.

El aporte de este año en concepto de excedentes por operación de la vía interoceánica, derechos por tonelada neta y pago por servicios recibidos por otras entidades del Estado, es el mayor monto anual remitido por el Canal al Tesoro Nacional panameño.

El Canal de Panamá cerró su año fiscal 2018 con ingresos totales por B/.3,171.7 millones, de los cuales, B/.2,969.5 millones correspondieron a ingresos de tránsito y el resto a ingresos por venta de energía eléctrica, y de agua, entre otros.



En cuanto al número de tránsitos, se reportó 13,795, con un histórico récord de 442.1 millones de toneladas CP/SUAB (medida de volumen del Sistema Universal de Arqueo de Buques del Canal de Panamá), lo que significa un incremento de 9.5% en comparación con el año anterior, que cerró con 403.8 millones de toneladas CP/SUAB.

Este aumento fue impulsado, en especial, por el gas licuado de petróleo (GLP) y gas licuado natural (GNL), portacontenedores, quimiqueros y portavehículos.

“El Canal de Panamá sigue superando expectativas, reforzando cada vez más la importancia de la ampliación de la vía interoceánica y su impacto en el comercio marítimo mundial”, dijo el administrador Jorge Luis Quijano.



ALCANZAN B/.1,703 MILLONES



El administrador describió el AF 2018 como un año en el que fueron alcanzados importantes hitos que permitieron romper récord y, al mismo tiempo, mejorar el rendimiento de la vía interoceánica, en beneficio del desarrollo nacional. “Nuevamente

queda demostrada la capacidad de los panameños para administrar el Canal de forma eficiente y rentable”, agregó.

En casi 19 años de administración panameña que se cumplirán este mes, el Canal ha entregado aportes directos al Tesoro Nacional por B/.15,032 millones.

Premian desarrollo exitoso de la ampliación



En reconocimiento a la planeación y excelente manejo del Programa de Ampliación, el Canal de Panamá recibió el Premio Sperry 2018, el único en la ingeniería de transporte, presentado en conjunto por seis sociedades de la ingeniería profesional, que incluyen, entre otros, a la Sociedad Americana de Ingenieros Civiles y la Sociedad de Arquitectos Navales e Ingenieros Marinos. El galardón fue recibido hace poco por Ilya Espino de Marotta, vicepresidenta de Ingeniería y Servicios del Canal de Panamá, durante la conferencia anual de SNAME, en Providence, Rhode Island, Estados Unidos.

Canal firma acuerdo con Puerto de Itaqui de Brasil

El Canal de Panamá suscribió un memorándum de entendimiento con el Puerto de Itaqui, localizado en el nordeste de Brasil, para promover el uso de la vía interoceánica para el tránsito de granos y otras cargas en la ruta comercial del norte de Brasil hacia destinos en países ubicados en el Pacífico.

El Puerto de Itaqui, que se encuentra en la ciudad de São Luís, Maranhão, es la terminal brasileña más

cercana al Canal, y cuenta con la infraestructura y conectividad necesarias para el movimiento de esa carga a mercados en Asia. Con la suscripción de este acuerdo se busca promover el uso del Canal de Panamá, en específico las esclusas panamax, para el tránsito de granos, principalmente soya y maíz, procedentes del norte de Brasil a mercados en Asia.

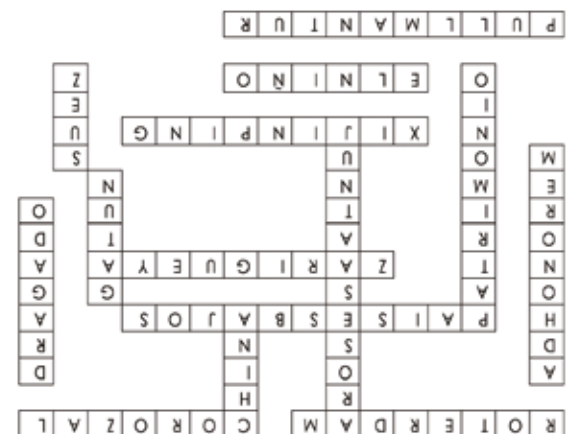
En contacto con estudiantes de primaria



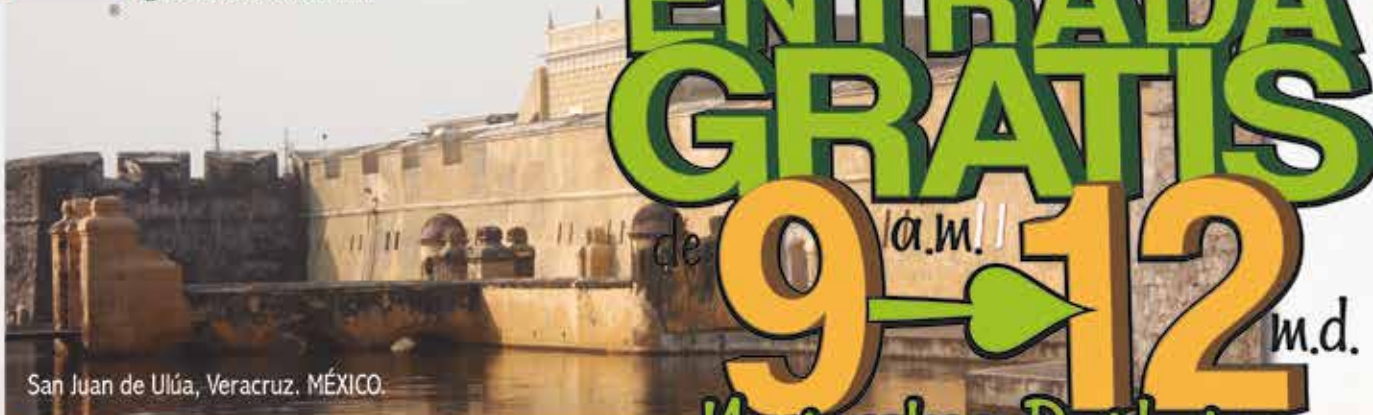
El Canal de Panamá participó en la conferencia E3, organizada por el grupo de estudiantes de Ingeniería Mecánica de la Universidad Tecnológica de Panamá. La feria, cuyo objetivo es invitar a niños de sexto grado de escuelas primarias del país para incentivarlos a explorar el funcionamiento de distintos objetos a través de disciplinas como ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

Gloribel Céspedes, ingeniera de proyecto del Puente Atlántico, compartió con los estudiantes, detalles sobre esta obra.

Solución del CruciCanal



Todos los **DOMINGOS**
ENTRADA
GRATIS
de **9** a.m. a **12** m.d.
Nacionales y Residentes



MARES FORTIFICADOS

Protección y defensa de las rutas de globalización en el siglo XVIII

TU VISITA MANTIENE VIVA LA HISTORIA

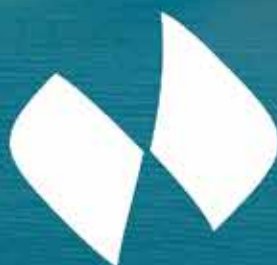
MUSEO DEL CANAL INTEROCEÁNICO DE PANAMÁ

Abierto de martes a domingo: 9:00 a.m. a 5:00 p.m. Casco Antiguo, San Felipe, Plaza de la Independencia
Tel. (507) 211-1649/50 info@museodelcanal.com Panamá, Rep. de Panamá



www.museodelcanal.com

Un vistazo a los retos del pasado, presente y futuro



Canal tv

UNA SEÑAL DE  CANAL DE PANAMÁ

 **Cable Onda**

Canal 126 /1026 (HD)

MASTRA

Canal 26

Señal por cable a
nivel nacional